



8. Status TaskForces

- Diensten
- Groei
- PR
- Foundation

1

2

3

4

5

6

7

8

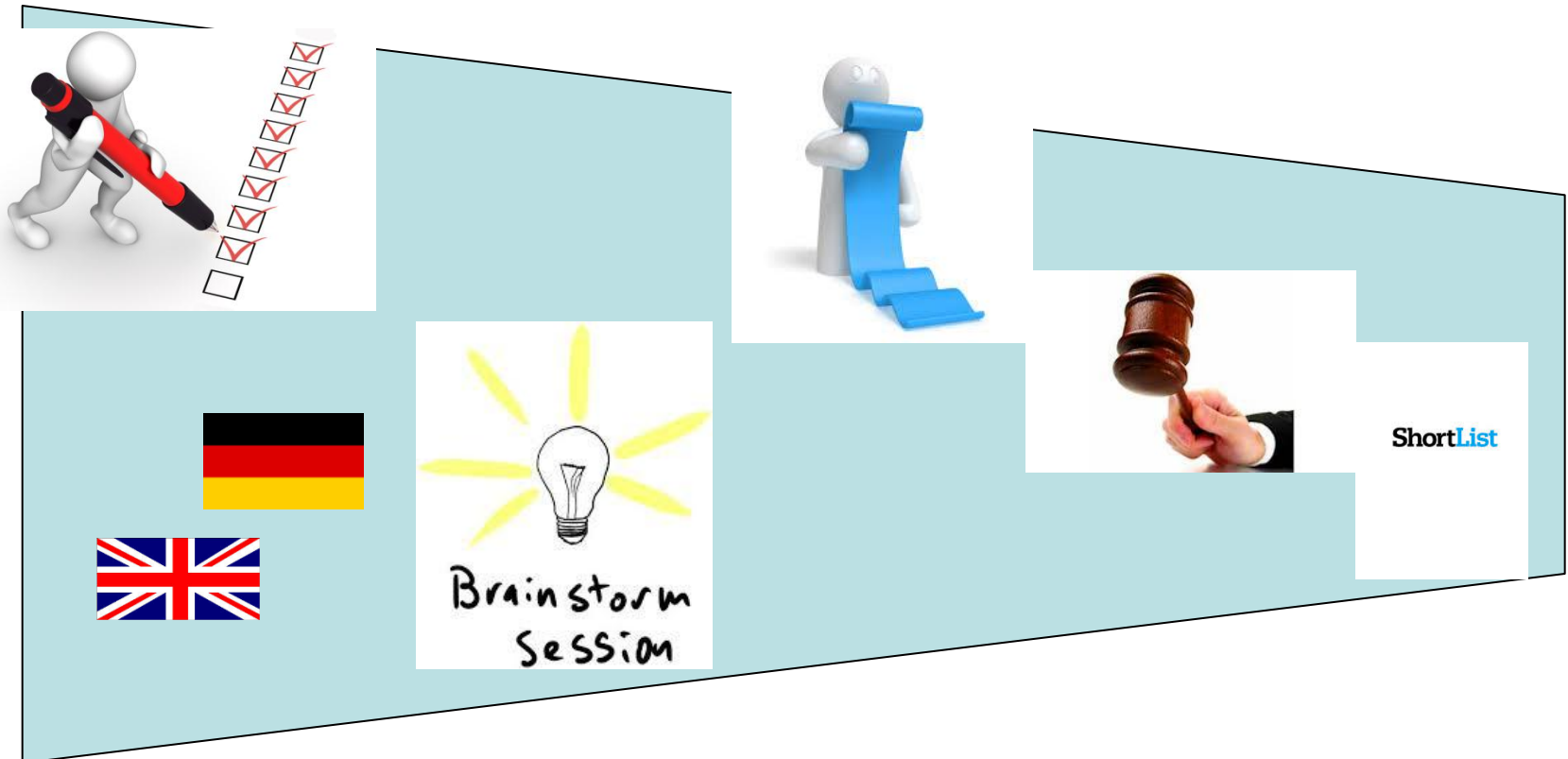
9

10



Taskforce Diensten

Beleidspunt 2: Het portfolio aan diensten van IPMA-NL sluit aan bij de marktbehoefte





Wat is er gedaan en bereikt (1)?

- In kaart brengen welke diensten ipma-nl reeds levert.
- Ontwikkelen dienstenportfoliomodel (individueel en organisatie).
- In kaart brengen aan welke diensten behoefte is bij de leden.
- Doelgroepen in de markt zijn vastgesteld en per doelgroep is vastgesteld wat zij aan diensten van IPMA verlangen.
- Er is bepaald welke diensten IPMA-NL reeds levert en wat wij missen volgens de doelgroepen (gap analyse).
- Benchmark internationaal op diensten van andere verenigingen.
- Plan van aanpak om het dienstenportfolio aan te laten sluiten bij de vragen uit de markt (product, prijs, promotie, plaats etc).



Wat is er gedaan en bereikt (2)?

- Vaststellen beleid ontwikkeling en implementatie nieuwe diensten voor IPMA-NL
- Ontwikkelen roadmap mogelijke nieuwe diensten voor IPMA-NL door TF.
- Ledenparticipatie bij ontwikkelen roadmap diensten (gestart op alv 2013).
- Accordering roadmap diensten door bestuur.
- Selectie short list diensten door TF en accordering in bestuur.



Wat is er gedaan en bereikt?

- Eerste tranche diensten ontwikkeld en geïmplementeerd van de shortlist:
 - Endorsed by impa
 - Keurmerk opleidingen
 - Impa delta
 - Dnrg
 - E-library



Taskforce Diensten

RESULTATEN: Nieuwe Diensten:



**KEURMERK
OPLEIDERS**



- A** Certified Projects Director
- B** Certified Senior Project Manager
- C** Certified Project Manager
- D** Certified Project Management Associate





Next steps (1)

- Volgende set nieuwe diensten te ontwikkelen en leveren:
 - Vraag en aanbod MP diensten
 - Quick scan Delta
 - HRM adviesdiensten functiegebouw



*HRM-
adviesdiensten
Functiegebouw*



*Vraag en Aanbod:
PM-beroepsgroep*



*Quick-scan/Self assesment
IPMA-DELTA*



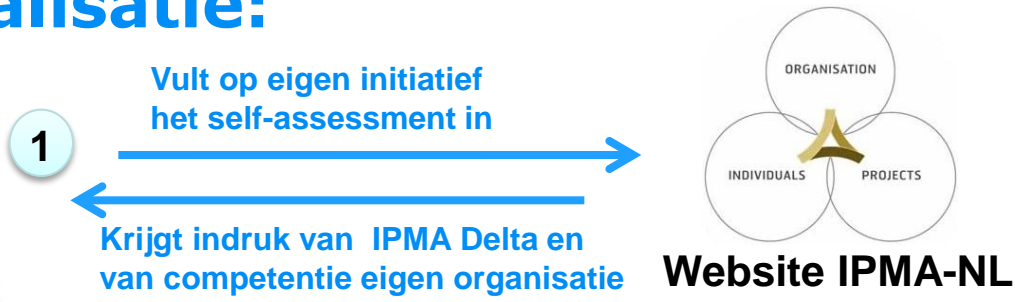
- **Dienst:** Job en stage portal.
- **Doel:** Betere service naar werkgevers en bedrijfsleden, grotere relevantie voor individuele leden, (leadgeneratie voor) nieuwe verenigingsleden.
- **Product Owner:** Ans Oude Geerdink
- **Status:**
 - Groen licht voor concept Nieuwe Dienst
 - bezig met vorming klein team met kennis van projectmanagement, accountmanagement, business intelligence en IT-portal, gereed april 2014
 - Onderzoek en opstellen concept business case mei 2014
 - Besluitvorming door IPMA bestuur eind mei 2014
 - Bij groen licht uitrol portal met streefdatum oplevering vòòr IPMA Wereld Congres



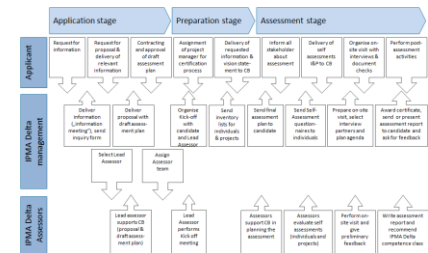


- **Dienst:** IPMA Delta Self-assessment.
- **Doel:** IPMA Delta toegankelijker maken, en daarmee de vraag naar assessments vergroten.
- **Product Owner:** robbert.van.alen@sogeti.nl
- **Status:**
 - Groen licht van IPMA Delta-diensteigenaars.
 - Plan van aanpak in april 2014 opgeleverd:
 - O.a.: Agile ontwikkelen / NL-se (kandidaat) assessoren betrekken

• **Visualisatie:**



Geïnteresseerde



Certificeringsproces



Next Steps (2)

- Inrichten ideeënbus nieuwe diensten mei 2014
- Besluitvorming over overdracht taken Taskforce naar organisatie ipma-nl



Taskforce PR

Voortgang communicatiebeleid IPMA Nederland

Wat is er tot nu toe gebeurd?

- Oktober 2013: oplevering communicatiestrategie IPMA-NL door Taskforce PR
- November 2013: inhuren extern communicatiebureau
- Communicatiestrategie vertaald in communicatieplan
- Communicatieplan vertaald in prioritering



Communicatie uitgangspunten:

- Gericht op kansen
- Menselijke dialoog
- Vernieuwende oplossingen
- Inspirerende autoriteit



Communicatie doelen:

- IPMA is bekend als de autoriteit op het gebied van projectmanagement in Nederland
- IPMA is de instantie voor kwalificering en certificering van projectmanagement en projectmanagers
- Projectmanagement wordt gezien als een belangrijk vak

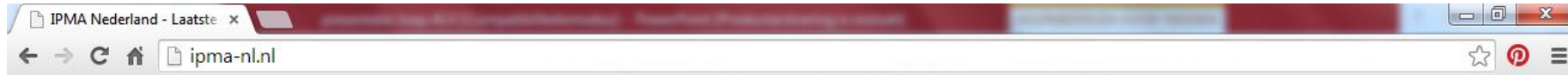


Prioriteiten in communicatie

Op basis van de communicatiedoelen, de huidige middelen en de toenemende behoefte aan kennisdeling/social media is besloten te starten met het vernieuwen van de website en nieuwsbrief.



Website IPMA-NL nu



platform
projectmanagement

IPMA-NL
is onder-
deel van

IPMA[®]
International
project
management
association

trefwoord

Zoek

[Home](#) [IPMA-NL](#) [Lidmaatschap](#) [Groepen](#) [Activiteiten](#) [PMWiki](#) [Certificering](#) [DNRG](#) [Onderzoek](#) [Publicaties](#) [Contact](#)

Laatste Nieuws

WC2014: gratis e-book naar keuze

voor de eerste tien aanmeldingen van de maand!



September 29-30 and October 1, 2014

World Trade Center
Rotterdam Netherlands

IPMA[®]
International
project
management
association



Gower Publishing is een gewaardeerd partner van het IPMA World Congress dat wordt gehouden in Rotterdam, van 29 september tot 1 oktober 2014. De uitgever zal niet alleen aanwezig zijn met een PM Book Store tijdens het evenement, ze biedt onze afgevaardigden ook nog eens 40 e-books naar keuze. De eerste 10 afgevaardigden die zich in een van de maanden: april, mei, juni of juli, registreren voor het congres, mogen een gratis e-book kiezen uit de [Gower PM catalogus](#).

Plan je registratie dus wijs voor die keuze uit een reeks van 100 titels, variërend van klassieke projectmanagementboeken tot de meest uitdagende en vooruitlopende werken.

Registreren kan op de WC 2014 website: www.ipma2014.com.

Winnaar IPMA NL PE Award 2014



Op 10 april werden de IPMA Nederland Project Excellence Awards 2014 uitgereikt. Dit gebeurde tijdens een gala-avond, na afloop van de jaarlijkse IPMA Projectmanagement Parade.

Activiteiten 2014

- 17.04.2014 | 09.30
[Daagcursus: Projectmanagement volgens ISO-21500 \(Extern\)](#)
- 17.04.2014 | 19.00
[Algemene Leden Vergadering](#)
- 23.04.2014 | 16.30
[Lezing AP: Eén nationale politie: één Informatievoorziening portfolio](#)
- 24.04.2014 | 17.00
[Bijeenkomst Interessegroep Critical Chain](#)
- 27.05.2014
[Bijeenkomst Interessegroep ISO voor Projecten](#)
- 03.06.2014 | 09.00
[BPUG Seminar: Planet Agile](#)
- 11.06.2014 | 18.00
[Bijeenkomst Interessegroep Programma Management: Samenwerken tussen Organisaties](#)
- 12.06.2014
[PMI Netherlands Summit 2014 \(Extern\)](#)
- 27.06.2014
[2014 IPMA Summit of PMO SIG's](#)
- 10.09.2014 | 18.00
[Bijeenkomst Interessegroep Programma Management: Veranderdiagnose in de praktijk](#)
- 29.09.2014 - 01.10.2014

Nieuwe site IPMA-NL



The screenshot shows the new IPMA-NL website layout. At the top, there is a navigation bar with the IPMA logo and menu items: HOME, OVER IPMA-NL, GROEPEN & WAGERSBEDIJEN, PUBLICATIES, KENNIS & ONDERZOEK, NIEUWS, and CONTACT. The main header features a large image with the text "Laat projectmanagement leven" and a "shutterstock" watermark. Below this is a section titled "Meld je aan voor een speeddate certificering." with a short paragraph of text. The content area is divided into three columns: "Activiteiten & Events" with an image of a group of people, "IPMA Certificering" with an image of a man in a suit, and "Word lid!" with an image of a stack of certificates. To the right, there is a "Nieuws" section. Below the main content, there are sections for "From Blog" (with an image of an office) and "Twitter" (with two tweet snippets). A large banner for "IPMA 2014" is displayed, advertising a meeting at the World Trade Center Rotterdam from September 29-30 and October 1, 2014. Below the banner are logos for sponsors and partners, including IPMA, CITO, ABN-AMRO, HU, NIMO, SCIGETTI, VAN AERTVELD, and KWD.



Aan de bal komen

- Starten met persbenadering
- Eerste prioriteit: PM Parade 10 april
- Persbericht naar aanloop Parade
- Persbericht na afloop Parade
- Vanaf 10 april: interviews met leden, schrijven artikelen, publiceren op blogs, nieuwe website en social media
- Overname URL www.ipma.nl van Cito
- Introductie/launch website en nieuwsbrief
- Benoemen woordvoerders IPMA
- Aanleggen pers- en mediabestand



Pers en media

- Aanleggen persbestand van vak gerelateerde media. Gebruik maken van regionaal en landelijk medianetwerk
- Aansluiting zoeken bij sprekersbureaus (bijv. Speakers Academy).
- Meer benutten van social media (m.n. Twitter) en internet (persberichten.com) met gebruikmaking van een content kalender (wanneer communiceren we wat en hoe vaak).
- Inschakelen mediapartner t.b.v. Wereldcongres (meeliften op media-aandacht wereldcongres, ook in de aanloop ernaar toe).



Next steps

- Doorlopend: interviews met YP, ambassadeurs IPMA (aan te wijzen door IPMA), schrijven artikelen die kunnen worden gebruikt voor blog.
- Benoemen issues die voor media (schrijvend en beeldend) interessant kunnen zijn. Eerste twee thema's: duurzaamheid en vakmanschap.
- Maken content kalender voor social media (m.n. Twitter)
- Bepalen doelgroepen voor (social) media.
Opzoeken van deze doelgroepen en leden die actief zijn in de (social) media.
- Aanmaken Slideshare account en verzamelen van PM presentaties.
- Contacten Hilversum
- Trainen woordvoerder(s)



Taskforce Foundation

- Doelstelling:
 - IPMA-NL levert een bijdrage aan de maatschappij via de IPMA-NL Foundation.
 - Deze Foundation ondersteunt geselecteerde not-for-profit organisaties bij het uitvoeren van projecten wanneer zij over onvoldoende middelen beschikken om deze projecten succesvol te realiseren.
- Taskforce Foundation heeft eerste stappen gezet naar realisatie hiervan
- Besloten is om eerst een pilot te gaan doen
- Taskforce heeft actief naar pilots gezocht en meerdere gesprekken gevoerd zoals Joods Historisch Museum.
- Uit de gesprekken bleek onvoldoende animo te zijn voor dit initiatief.
- In maart 2014 is besloten door de Taskforce en bestuur om taskforce werkzaamheden voor PR, Groei en Diensten voorrang te geven.



Taskforce Groei Activiteiten

- Plan van aanpak voor aanpassing ledenstructuur gemaakt
- Plan van aanpak gemaakt om professional credits (hercertificering) te koppelen aan lidmaatschap gemaakt en geaccordeerd door bestuur
- Onderzoek effect ledenwerfacties door Projectie
- Koppeling tussen ipma ledenbestand en Cito gecertificeerden tot stand gebracht
- Samenwerking Bpug
- Goed inzicht in opzegredenen per individu
- Set aan wervingsacties uitgewerkt en 3 acties uitgevoerd
- Ledenwerfactie Parade 2014: speciale actie voor niet-leden



Wervingsacties

- Notitie ledenwerfcampagne geaccordeerd door bestuur
- Besloten is om 3 campagnes uit te voeren op volgende doelgroepen:
 - Bedrijfslidmaatschappen: alle bedrijven die projecten uitvoeren of activiteiten projectmatig willen gaan aanpakken.
 - IPMA gecertificeerden die geen lid zijn.
 - Retentie: iedereen die in de laatste 3 jaar heeft opgezegd.
- Besloten is om te gaan bellen met eigen mensen, niet met een belbureau, door bestuursleden en Taskforce leden.
- Belscripts gemaakt en campagne-coördinatie m.b.v. externe wervingsexpert
- Bel acties uitgezet.
- Meer dan 100 telefoongesprekken gevoerd (gemiddeld 2,6 pogingen nodig om iemand te pakken te krijgen)



Bevinden wervingscampagnes

- Aantal nieuwe individuele leden
- Geen bedrijfsleden erbij
- Zelf bellen is niet goed mogelijk qua tijd
- Beter inzicht in opzegredenen
- Externe professional scoort beter dan eigen mensen
- Kostenbesparingen organisatie en ontslag/baanzoekend zijn de grootste hinderpalen voor opzeggen
- Aanzuigend effect van wereldcongres is merkbaar



Next steps

- Groeidoelstelling nog niet behaald – Inzicht is dat de acties wel positief effect hebben, evenals ontwikkeling nieuwe diensten en wereldcongres: lidmaatschap wordt steeds relevanter
- Maken notitie voor bestuur over het professionaliseren van wervingsacties, reguliere belacties door ervaren professional, aan de hand van concrete scoringsdoelstellingen.
- Uitbreiding wervingsacties in volume.
- Ledenwerfcampagne uitvoeren op Parade-bezoekers die geen lid waren
- Plan van aanpak professional credits (hercertificering) uitvoeren