



Secretarieleel Jaarverslag 2018



Betere Projecten voor een Betere Wereld

We share, we learn, we benefit

Voorwoord

Beste leden,

Dit Secretarieel Jaarverslag heeft betrekking op het kalenderjaar 2018 en is door de Secretaris van de IPMA-NL opgesteld. Vorm en inhoud van dit verslag zijn informatief. Dit verslag is mede tot stand is gekomen door de bijdragen van de andere bestuursleden.

Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,

Met hartelijke groet,

John Mentink

Secretaris-Penningmeester IPMA-NL

In dit Jaarverslag wordt een overzicht gegeven van de activiteiten van onze vereniging in het jaar 2018.

IPMA-NL is in 2018 nog steeds het grootste projectmanagement platform van Nederland waar individuen en organisaties werken aan duurzaam professionele groei. Een netwerkorganisatie die professionals en bedrijven/organisaties bij elkaar brengt en kennisknooppunt op het gebied van projectmanagement. IPMA-NL is onafhankelijk in haar opstelling ten aanzien van organisaties en methodieken en brengt toegevoegde waarde voor haar leden (organisaties en individuen).

IPMA-NL doet dit o.a. door het opzetten, onderhouden en uitbouwen van netwerken van, met en door professionals en organisaties in het vak, het ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek en het stimuleren van certificering van projectmanagers. Daarnaast is IPMA-NL actief in het signaleren van nieuwe ontwikkelingen in het vak en het leggen van verbindingen met en tussen een breed scala aan bedrijven en branches waarin project- en programmamanagers actief zijn.

Missie:

IPMA NL werkt aan “Betere Projecten voor een Betere Wereld” middels duurzame en voortdurende vakontwikkeling en professionele groei van personen, projecten en organisaties, door het opzetten, onderhouden en ontwikkelen van een algemeen (h)erkend laagdrempelig projectmanagement (kennis)platform, waar vraag en aanbod en vraag en antwoord samen komen

IPMA NL is een transparante en bedrijfsmatig gezonde service-organisatie, die opereert vanuit een wereldse oriëntatie, met een stevige verbinding met de buitenwereld

IPMA NL biedt individuen, projecten en organisaties een platform om te werken aan duurzame professionele groei. Dit doet IPMA NL door te inspireren met events en kenniscommunities, te professionaliseren met onderzoek en publicaties en te waarderen met certificering volgens internationaal erkende standaarden

Het bestuur van IPMA-Nederland werkt sinds 2015 samen met haar leden en business partners aan volgende strategie:

- IPMA NL wordt (h)erkend als het laagdrempelig projectmanagement (kennis)platform, waar vraag en antwoord en vraag en aanbod samen komen, als basis voor duurzame professionele groei van personen, projecten en organisaties, bijdragend aan ‘betere projecten voor een betere wereld’.
- IPMA NL is een transparante en bedrijfsmatig gezonde service-organisatie, die opereert vanuit een wereldse oriëntatie, met een stevige verbinding met de buitenwereld.

Betere Projecten creëren aantoonbaar maatschappelijke relevante en duurzame toegevoegde waarde voor alle stakeholders. Deze projecten worden op transparante, integere wijze uitgevoerd door gepassioneerde mensen en resulteren in toegepaste innovatieve oplossingen voor mensen met passie. Het zijn de experts die het verschil maken, waarbij (project)management faciliteert en de experts in de gelegenheid stelt hun expertise ten volle uit te nutten.

Betere Projecten pakken de problematiek waarmee opdrachtgevers zich geconfronteerd zien holistisch, multidisciplinair aan, zonder blinde vlek of tunnelvisie. Vanuit deze samenhang en de daaruit afgeleide conceptuele blauwdruk wordt op iteratieve wijze, klein beginnend, snel lerend en

waar mogelijk opschalend, met maximale interactie met alle stakeholders (inclusief de klant van de klant) in co-creatie en op transparante wijze gewerkt aan werkelijk duurzame oplossingen. IPMA-NL is als projectmanagement kennisplatform in de maatschappij steeds meer zichtbaar. Gedreven vanuit het commitment om een bijdrage te leveren aan 'Betere projecten voor een betere wereld', werkt IPMA-NL aan:

- Inspireren vanuit het principe we share.
- Professionaliseren vanuit het principe we learn.
- Certificeren en Waarderen vanuit het principe we benefit.

IPMA-NL ondersteunt volgens deze principes actief de ontwikkeling van het vak, professionals en organisaties om te werken aan duurzaam professionele groei.

In 2018 is hard gewerkt om de in 2016 ingezette strategie verder uit te werken. Deze activiteiten worden door het bestuur gemanaged vanuit volgende bestuur portefeuilles:

- Secretariaat
- Financiën
- Certificering
- Business Partners
- Onderwijs en Onderzoek
- Marketing, Media en Communicatie
- Leden en IPMA Community
- Events & Awards

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de belangrijkste ontwikkelingen en activiteiten van de bestuursportefeuilles.

Kernpunten:

- Ledental daalt .
- Individuele leden blijven elkaar versterken en zichzelf ontplooiën in een netwerk van door -of via- de vereniging georganiseerde activiteiten.
- Het 2018 jaarcongres geeft een met 18% groeiend aantal bezoekers te zien t.o.v. de 2017 editie. Het congres werd door de deelnemers beoordeeld als het beste sinds het 2014 door IPMA-NL georganiseerde wereldcongres.
- Er is samenwerking gezocht met zusterorganisaties in Nederland. Als resultaat daarvan is het Onderzoekplatform Projectmanagement opgericht.
- IPMA NL gaat meer inzetten op on-line (website als centrale plek) en nog meer gericht op content (kennis). Een concreet voorbeeld hiervan is projectbanen.nl
- Voor certificering neemt het aantal inschrijvingen langzaam maar gestaag af. De oorzaak lijkt te liggen bij de grote belangstelling voor agile en de relatief snel te behalen certificaten.
- IPMA-NL is financieel gezond.

Bestuur, Secretariaat en leden

In 2018 vergaderde het Bestuur in totaal 11 keer: voor reguliere bestuursvergaderingen (maandelijks). Tijdens de reguliere bestuursvergaderingen worden besluiten genomen over financiële aspecten, instellingsbesluiten behandeld en een brede variëteit van beeld-, oordeels- en besluitvormende zaken doorgenomen nodig voor de beleidsmatige en operationele besturing van de vereniging. In 2018 is 1 uitgebreide interne strategie-sessies gehouden. In 2018 hebben Leon van Lierop, Robert van Alen, Ben Bolland, Marco Buijnsters en Jozina Tol het bestuur verlaten en zijn er twee nieuwe bestuursleden (Marcel Vilain en John Mentink) geïnstalleerd.

Fred Bons (Voorzitter)

Fred is werkzaam bij KWD Resultaatmanagement als senior project/programma en interim manager.



Dit brengt hij in de praktijk in een grote variëteit aan opdrachten, binnen een grote variëteit aan branches. Kern is daarbij altijd: ‘van niets naar iets, van goed naar beter’. Speciale interesse heeft hij in de onderwerpen Agile, Best Value, Zingeving, Integriteit en Duurzaamheid. Na een groot aantal jaren als lijnmanager verantwoordelijk te zijn geweest voor portfolio’s van projecten en programma’s, heeft Fred er voor gekozen weer actief te zijn in het feitelijke vak van project/programma en interim management, met meer en directere

samenwerking met opdrachtgevers en projectteams. Als project manager is Fred in 2004 IPMA-B gecertificeerd en sinds die tijd ook als assessor voor IPMA-C en B actief voor CITO/IPMA. In 2006 heeft Fred als co-auteur een boek over projectmanagement gepubliceerd, getiteld “Project Performance Improvement, Succesvolle Projecten zijn Geen Toeval”. Sinds 2008 is hij lid van de jury voor de jaarlijkse Computable awards.

John Mentink (Secretaris en Pennigmeester)



John Mentink is werkzaam als directeur HRM en Kwaliteit bij de Mosadex groep. John is IPMA D en IPMA PMO gecertificeerd. Verder is hij al ruim 10 jaar lid van de vereniging IPMA-NL en binnen de Mosadex organisatie actief op gebied van projectmanagement. John heeft al ruim 10 jaar ervaring als project en programma manager van strategische transitie projecten. Verder is er door hem binnen Mosadex groep een opleidingsprogramma opgezet in samenspraak met ICM met als doel

ontwikkeling van projectmanagement competenties en ter voorbereiding op IPMA certificering (D, C en PMO). Ook heeft hij de ISO 21500 richtlijn gebruikt bij de opzet van het projectmanagement systeem en het PMO-systeem binnen de Mosadex groep. Beide systemen zijn vormgegeven in de kwaliteitssoftware van Mosadex groep (MosaQuality). De systemen worden steeds meer de leidraad voor projecten en projectmanagers binnen Mosadex.

De uitvoerende taken van het secretariaat worden op professionele wijze afgehandeld door Goede Organisatie. De uitvoerende boekhoudkundige taken worden verzorgd door de administrateur die werkt voor de Goede Organisatie.

Steven Nijhuis (Onderzoek & Onderwijs)



Steven Nijhuis heeft wiskunde gestudeerd in Eindhoven en is sinds 1989 in verschillende hoedanigheden met projecten en projecten leiden bezig geweest. Zijn achtergrond behelst de zware industrie, bouw- en constructie, kwaliteitszorg en onderwijs. Sinds 2005 is hij werkzaam bij de Hogeschool Utrecht. Hij heeft daar functies bekleed als projectleider, manager, docent en onderzoeker. Op dit moment doet hij onderzoek naar het leren van project management.

Marcel Vilain (BusinessPartners en Bedrijfsleden)



Verandermanagement zit in het bloed van Marcel en men ziet hem als iemand met oneindige drive, scherpe focus en een mensgerichte aanpak. Hij is IPMA A gecertificeerd en werkt voor een organisatie die zich volledig richt op het realiseren van succesvolle projecten. Naast het uitvoeren van deze projecten zal hij zich als IPMA bestuurslid gaan focussen op het verder uitdragen en ontwikkelen van het vakgebied. Een van zijn speerpunten is het duidelijker positioneren van het vak en de vereniging zodat de toegevoegde waarde van IPMA voor de leden en alle organisaties en opdrachtgevers duidelijk wordt.

Ans Oude Geerding (Professie & Certificering)



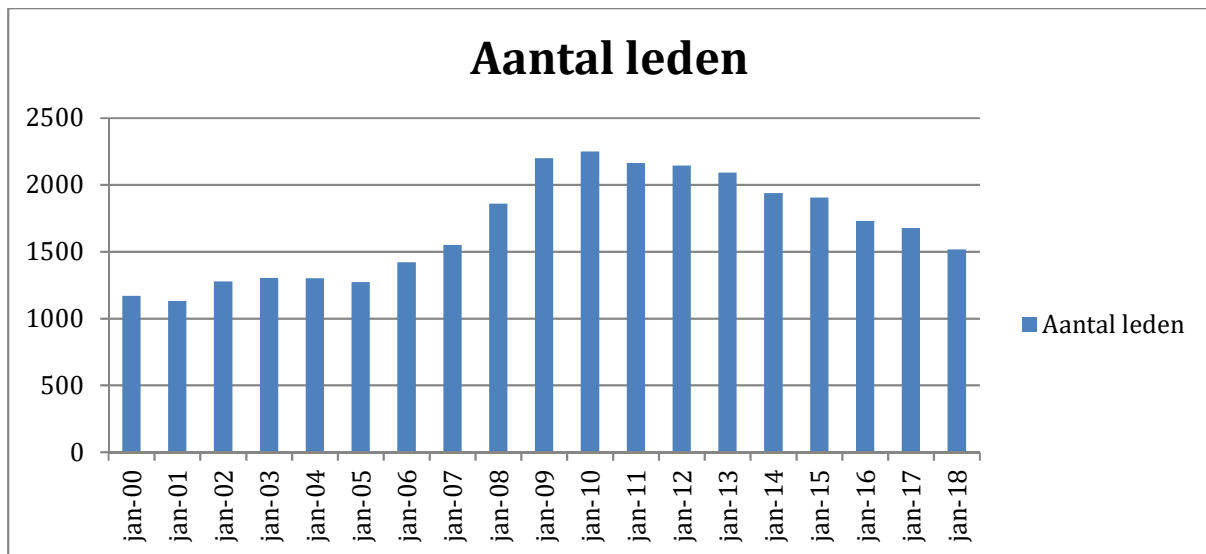
Ans is eigenaar van Alef Projects en houdt zich bezig met advisering, training en coaching op het gebied van IPMA, portfolio-, programma- en projectmanagement van personen en organisaties. Ze heeft 20 jaar als projectmanager bij KPN gewerkt en werd daarna bij Capgemini certified trainer. IPMA, dat gebaseerd is op competenties die nodig zijn om veranderingen succesvol te begeleiden, is volgens haar het meest veelzijdig en volledig. Om die reden zet zij zich graag en met overgave in voor de vereniging.

Mimoun el Ouarti (Marketing, Media & Communicatie)



Mimoun is in 2011 toetreden tot het bestuur van IPMA Nederland (IPMA-NL) en houdt zich bezig met de portefeuille Marketing, Media & Communicatie en met het [IPMA Keurmerk](#). Voorheen was hij binnen IPMA-NL actief in de Commissie van Advies en programmagroep Risicomanagement. Hij heeft Technische Informatica en MBA in ICT management gestudeerd. Na zijn studie Technische Informatica, is hij bij KPN in dienst getreden. Daar heeft hij leiding gegeven aan nationale en internationale projecten op het gebied van productontwikkeling, ICT en bedrijfsprocessen. Na 15 jaar KPN heeft hij circa 2,5 jaar gewerkt bij Ordina als Programmamanager. In januari 2011 heeft hij de overstap gemaakt naar Agentschap Telecom (Min. v. EZ) om leiding te geven aan de 4G veiling voor mobiele communicatie in Nederland. Vanaf 1 maart 2013 is hij werkzaam bij I-interim Rijk (min. v. BZK) als programmamanager en houdt zich bezig met rijksbrede projecten en programma's. Naast het leidinggeven aan projecten en programma's is Mimoun actief als IPMA-assessor, als IPMA-validator (auditor) bij IPMA internationaal en docent bij NCOI voor de Masteropleiding Projectmanagement. Hij is tevens lid van de Raden van Advies bij Stenden Hogeschool en NCOI Business School.

Het ledental staat al jaren onder druk. Per 1-1-2018 waren er 1676 leden. Per 1-1-2019 is het ledenaantal gezakt naar 1436 leden.



De bestuur portefeuilles zijn in 2018 opnieuw verdeeld:

Voorzitter & transitie digital IPMA – Fred Bons

Secretaris & Penningmeester & Functionaris Gegevensbescherming – John Mentink

Leden communities – Marcel Vilain (na vertrek van Jozina Tol in 3^e kwartaal 2018)

Business Partners & Bedrijfsleden – Marcel Vilain

Events & Marketing & Communicatie/Media – Mimoun el Ouarti

Onderzoek & Onderwijs – Steven Nijhuis

Professie & Certificering&Awards - Ans Oude Geerding

Events & Awards

Evenementen

Projectmanagementparade 2018

De 2018 PMP werd voor tweede keer in Den Bosch gehouden. Het aantal bezoekers is wat aangetrokken ten op zichte van 2017. Groei in event business partners/sponsors blijft achter bij de ambities daarvoor. Voor de komende PMP is mede ook door jubileumjaar in voorbereiding gestreefd naar meer vernieuwende programmering en betrokkenheid van Young Crew.

Jaarcongres 2018

Het 2018 jaarcongres geeft wederom een kleine groeiend aantal bezoekers te zien t.o.v. de 2017 editie.

Overige evenementen 2017:

IPMA-NL is aansluiting en samenwerking aangegaan met andere evenementen als PGM open, PM in de zorg, Spark-the-change (Agile PM), NEN/ISO PM standaarden en andere PM gerichte initiatieven ook in 2018 en daarna verder uitbouwen.

Awards:

Het PM Award gala dat na afloop van de IPMA-NL jaarcongres in 2018 is weliswaar laat opgang gekomen in voorbereiding, maar was succesvol geweest met een jonge award winnaars.

Er werden prijzen uitgereikt in de categorieën:

- IPMA-NL Projectmanager van het jaar
- IPMA-NL Young Projectmanager van het jaar
- Dutch PM Master Award (in samenwerking met PMI-NL chapter)

IPMA Community 2018

Er is een nieuw initiatief ontstaan rondom Projectmanagement in de Zorg. Enkele enthousiaste vrijwilligers hebben er de schouders onder gezet. Naast deelname op de Projectmanagement Parade, en het congres Projectmanagement in de zorg is er ook een speciaal themanummer uitgebracht van de Projectie.

De trekkers van de groepen binnen de IPMA Community zijn actief betrokken in het inhoud en vorm geven van de diverse activiteiten die ons jubileumjaar extra aandacht en invulling gaan geven.

Samen met Anna Schakel is een initiatief gestart om podcasts over projectmanagement te ontwikkelen en beschikbaar te stellen. Dit is een initiatief dat met gesloten beurzen plaatsvindt en gecontinueerd wordt in 2019.

Voor leden is een geautomatiseerde verjaardag felicitatie ontwikkeld. Pilot heeft tot positieve reacties geleid.

De IPMA Young Crew heeft ook dit jaar de internationale competitie Project Management Championship (PMC) naar Nederland gehaald. De deelnemende teams bestaan uit studenten van de hogescholen en universiteiten. Er zijn vele inspirerende kennis-bijeenkomsten en bedrijfsbezoeken georganiseerd.

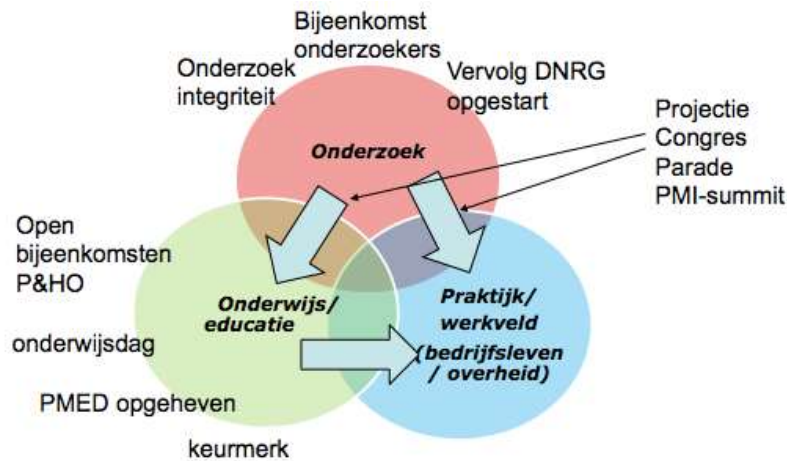
Hieronder een overzicht van de IPMA Community groepen die in 2018 bijeenkomsten organiseerden:

Periode	IPMA Community	Aantal deelnemers
Jan.	Nieuwjaarsreceptie IPMA-NL	74
	ISO voor projecten: STAVAZA normering 21500	8
	Start-up PM in de zorg	8
Feb.	Kernteam meeting Duurzaamheid in projecten v. 2018	4
	Programmamgt. bij UWV (middag-sessie)	24
Mrt.	Meeting Professie en Hoger Onderwijs (kernteam)	5
	Start-up meeting IPMA in de Infra/bouw (AT-osborne)	4
	IPMA Executive Meeting (Bedrijfsbezoek IHC)	18
	Duurzaamheid in projecten (platform-economie)	11
	Young Crew NL: Agile leadership	23
	Eigenaarschap in Programma's	27
	PM in de Zorg (jaarplanning met kernteam)	6
April	CoP Faciliteren (werkvormen)	10
	Regio ZON (PM en luchtvaart)	21
	PM-Parade : Diverse Bijdragen vanuit de Community-leden	24
Mei	CoP Faciliteren (inspelen op verandering)	8
Juni	Young Crew NL : Management-Drives en stakeholder mgt. in Projecten	33
	Agile in de Zorg	8
Aug.	Young Crew NL: bijeenkomst (Serious lego)	16
Sept.	Plan –B (intervisie sessies tbv IPMA-B)	6
	CoP Faciliteren	10
	Young Crew NL : bedrijfsbezoek Noord/Zuid lijn	17
	PM in de Zorg (jaarplanning)	7

Okt.	Portfoliomgt. (Award-sessie)	14
	Plan –B (intervisie-sessies tbv IPMA-B)	5
	Young Crew NL: AGILE – visie door Arie van Bennekom	24
	Agility in Projecten (Vrije denkers netwerk)	12
	Block-chain sessie (Computrain)	29
Nov.	Jaarcongres en Award-uitreiking (tSPANT) diverse bijdragen vanuit Community	15
	ISO voor Projecten (voorbereiding int. Meeting normering)	7
	Brainstorm sessie (2x) tbv IPMA (40) jubileum jaar	16
	Young Crew NL: Holocracy/Scrum/kanban (bedrijfsbezoek Frames)	21
	PM in de Zorg: Jaarplanning 2019	7
Dec.	Duurzaamheid in Projecten (Smart cities)	12
	Agility in Projecten (kernteam jaarplanning)	5

Onderwijs & onderzoek

Onderwijs & onderzoek vormen een essentieel fundament voor toekomstige professie-ontwikkeling. Een goede onderzoeks- en onderwijsinfrastructuur is een de basis voor de verdere ontwikkeling van het vakgebied projectmanagement en de mensen die er in werkzaam zijn en is een randvoorwaarde voor de erkenning van projectmanagement als professie. IPMA wil als kennisplatform onderzoek stimuleren en onderzoekers en praktijkveld bij elkaar brengen. Daarnaast streeft IPMA naar verbetering en verbreding van het onderwijs in projectmanagement. In 2018 is het pad uit 2016 en 2017 voortgezet:



Er is samenwerking gezocht met zusterorganisaties in Nederland. Als resultaat daarvan is het Onderzoekplatform Projectmanagement opgericht. Het Onderzoekplatform Projectmanagement is een samenwerkingsverband van PMI Netherlands Chapter, IPMA Nederland en onderzoekers van verschillende universiteiten en hogescholen, opgericht om het onderzoek naar projectmanagement in Nederland te versterken. In 2016 is een eerste bijeenkomst van onderzoekers georganiseerd, in het eerste kwartaal van 2017 en op het congres zijn aanvullende bijeenkomsten geweest van het platform. Het gebruik van de Projectie als publicatieplatform valt tegen: onderzoekers geven toch de voorkeur aan wetenschappelijke congressen en bladen. De streams op parade en congres 2018 waren redelijk succesvol, de postersessie was vooral bevolkt door de harde kern, maar toch ook goed bezocht. Op de website van IPMA is een overzicht van de lopende onderzoeken geplaatst, welke in 2018 is geupdate. Dit vraagt nog enige aandacht in 2019.

De interessegroep Professie & Hoger onderwijs is helaas door gebrek aan actieve leden gepauzeerd. Naar nieuwe actieve leden wordt gezocht.

M.b.t. het keurmerk zijn nu alle bestaande organisaties herkeurd naar de ICB4 of daar mee bezig. Twee organisaties hebben het keurmerk vaarwel gezegd, wat gecompenseerd wordt door twee nieuwe organisaties, waarmee het aantal keurmerkhouders stabiel blijft.

Marketing, Communicatie en Media

Bij deze portefeuille gaat het om IPMA NL te profileren dat we als vereniging werken aan Betere Projecten voor een Betere Wereld. Daarbij hebben we voor ogen een wereld waarin projecten slagen en bijdragen aan een “betere wereld” voor de organisatie en haar belanghebbenden, intern en extern. Vanuit dit wereldbeeld bieden wij professionals en organisaties een platform voor professionele groei. Dat doen we door te inspireren met onze events en kenniscommunities, door vakontwikkeling met publicaties en onderzoek en door het waarderen van excellence met certificering volgens internationale standaarden voor professionals, projecten en organisaties. Kortom het draait bij het kennisplatform van IPMA NL om: Kennis en Netwerk.

Communicatiedoelstelling

De doelstellingen van portefeuille Marketing, Communicatie en Media zijn als volgt:

- mensen in het projectmanagementvak binden en boeien met interessante en relevante content en met het faciliteren van onderlinge contacten en interacties (communities).
(houdingsdoelstelling)
- vergroten van de naamsbekendheid van IPMA als kennisplatform voor projectmanagement.
(kennisdoelstelling)
- een groei van het aantal actief betrokkenen bij de vereniging, wat zich uit in d.m.v. slimme on-line marketing (zoekwoorden technieken en linking) een substantiële groei van:
(gedragsdoelstelling)
 - het aantal leden
 - het aantal websitebezoekers
 - het aantal abonnees op de nieuwsbrief

Met betrekking tot Marketing is in 2018 in samenwerking met Signum uitvoering gegeven aan Marketingplan. De essentie daaruit is dat IPMA NL meer moet inzetten op on-line (website als centrale plek) en nog meer gericht op content (kennis). Dit omdat professionals veelal geboeid worden met relevante kennis. Om de slagkracht te vergroten vergt het een investering in Content management. Dit heeft geresulteerd in het verder inzetten van capaciteit op invullen van o.a. kennisbank en verbeteren van content op de website.

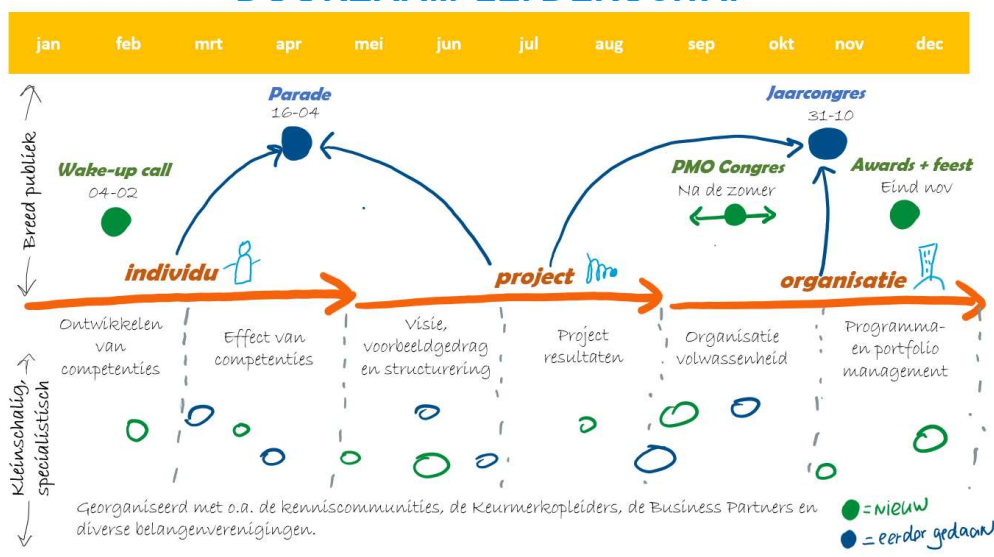
40 Jubileumjaar

In het kader van naderende 40-jarig jubileumjaar in 2019, is in 2018 gestart met de voorbereidingen van o.a. Kick-off moment in het nieuwjaar met als doel zowel vanuit inhoud als vanuit feestelijk optiek het jubileumjaar te starten.

Om invulling te geven aan het doel om meer relevante kenniscontent te genereren en zodoende professionals te binden en te boeien voor het vak en voor IPMA, is onderstaande inhoudelijke invulling van het jubileumjaar. De invulling is gebaseerd op het bepaalde jubileumthema **“Competenties voor duurzaam leiderschap”**. In onderstaand schema vormen de IPMA competenties een rode draad voor een integrale content agenda voor alle uitingen van IPMA NL, events en alle andere activiteiten gedurende het jubileumjaar en aangeduid als **“ontdekkingsreis”** naar de kern van leiderschap.



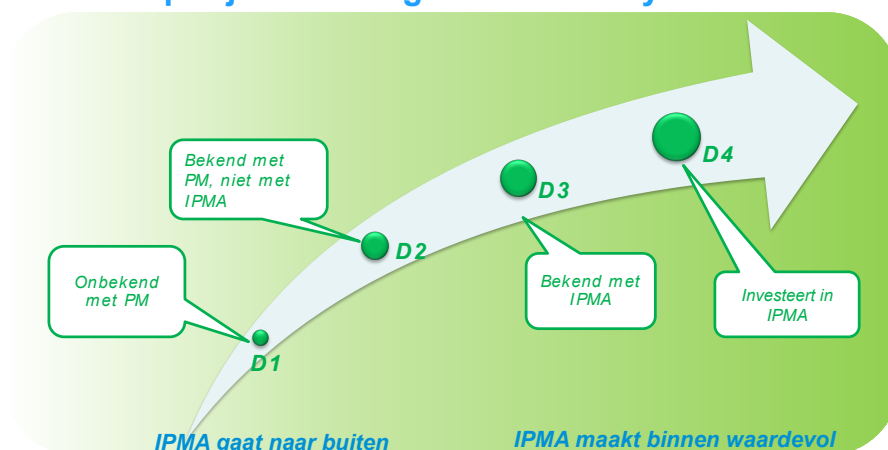
De ontdekkingsreis naar de kern van DUURZAAM LEIDERSCHAP



Naast bovenstaand schema is ook nagedacht over een PR-plan en doelgroepen waar we naast de leden als primaire focus op willen richten om de community van IPMA betrokkenen te vergroten.



Maximaal mobiliseren van het hele projectmanagement ecosysteem



Passend bij de rol, kennisplatform voor professionele groei, die IPMA NL heeft is er in 2018 een start gemaakt met uitvoering van het plan om Projectbanen.nl op te zetten samen met Signum. Eind 2017 is een overeenkomst tussen IPMA-NL en Signum getekend, om in een 50%-50% samenwerking met gedeeld risico Projectbanen.nl te ontwikkelen. IPMA-NL maakt daarmee de cirkel voor professionele groei rond, d.w.z. groei in carrière (zie bijgevoegd plaatje). Het zoeken naar een baan leidt naar onze overtuiging tot interesse voor IPMA-NL kenniscommunities, certificering, opleiding, bezoeken events etc.

Projectbanen.nl

De opbrengst van Projectbanen.nl in 2018 in termen van netto financieel resultaat is een kleine 2K euro (zie onderstaande tabel) en groeiende aantal bezoekers. Tegenvallende hoeveelheid verkeer van bezoekers vanuit Projectbanen.nl naar ipma.nl is een aandachtspunt.

2018 Inkomsten totaal	€ 31.024,00
2018 Kosten totaal	€ 28.800,00
2018 Resultaat	€ 2.224,68



highlights per communicatie-uiting in 2018.

Er is ook in 2018 maandelijkse rapportage om het verkeer te monitoren en daar waar nodig verbeteringen in de uitingen aan te brengen. Daarnaast zijn er campagne plannen gemaakt speciaal voor Projectmanagement Parade en het congres. Dit om de uitingen gericht te gebruiken voor promotie van IPMA NL en de events.

Er is in 2018 actief gewerkt en met succes aan publiceren van blogs en vblogs (o.a. tijdens congres). Er is een selecte groep van regelmatige schrijvers van blogs voor IPMA. Tevens vindt er ook uitwisseling van blogs met IPMA Internationaal.

Nieuwsbrief:

- opzet vernieuwd van informeren naar meer content driven en visueel gemaakt
- 2 wekelijkse nieuwsbrief en direct mailing naar circa 9500 geabonneerden.
- Opens gem. 25%

Social media:

- Volgers Linked-in: 5000, volgers Twitter: circa 1700, volgens facebook: circa 370,

Website:

Er is begin 2018 actief begonnen met content updates en in 2^e helft kennisbank volledig gevuld met content over IPMA competenties. Daaraan hebben diverse leden bijgedragen. Er is nu ruimte voor het raadplegen van kennis (onderzoek en publicaties incl. Bookshop), het faciliteren van online interactie in kenniscommunities, ruimte voor de events, ruimte voor de partners. Tevens ook direct toegang tot het register van gecertificeerde projectmanagers.

De opzet van de website is content en interactie driven. Er is een zoekwoorden onderzoek uitgevoerd en geselecteerd, zodat het verkeer naar de website geleid wordt. De website wordt gemiddeld door circa 3000 bezoekers bezocht, waarvan steeds gemiddeld zo'n 30% terugkerende bezoekers.

Belangrijkste uitdaging is om verder relevante content te genereren. Er is voor dat doel een als prioriteit gesteld voor de community managers. Er wordt tevens de interessegroepen gestimuleerd om content te maken en publiceren.

Boeken:

Van Haren Publishing (VHP) is de kennispartner van IPMA NL die boeken van IPMA NL verkoopt en daarvoor royalties ontvangt. In 2018 is conform het contract met VHP actief gebruik gemaakt van de de volgende voordelen voor de leden:

- 15% korting op alle boeken van VHP via de IPMA NL on-line shop te bestellen
- 150 e-books per jaar voor de leden
- 100% korting voor young creww op e-books

Daarnaast is enkele keren gebruik gemaakt van IPMA NL promotie via VHP nieuwsbrief (circa 90000 abonnees)

Projectie (het vaktijdschrift voor Projectmanagement):

In 2018 zijn er in totaal 6 Projecties verschenen, waarbij de voorkant steeds persoonlijke uitstraling heeft gekregen. De thema's zijn gericht op de thema's van de events en bouwen steeds op naar de events op met themagerichte artikelen.

Naast het papierenblad (welke alleen voor leden is) is er een digitale versie (via de website: <https://ipma.nl/kbc/projectie-digitaal/>) die beschikbaar wordt gesteld aan de 9500 abonnees van de nieuwsbrief.

In 2^e helft van 2018 is een plan gemaakt om Projectie als digitaal magazine voort te zetten. De opzet is dat het digitale tijdschrift interactiever wordt, 12 keer per jaar digitaal verschijnt en 2x per jaar als print uitgave. De print uitgave wordt gepubliceerd rondom de belangrijke events van IPMA, namelijk de parade en het congres. Verder blijft het uitgangspunt voor Projectie als kwalitatief projectmanagement vaktijdschrift gehandhaafd.

Certificeringen

De in 2017 ingezette daling van aanmeldingen en gecertificeerden zet zich in 2018 sterk door. De oorzaak lijkt vooral te liggen bij de grote belangstelling voor agile en de relatief snel te behalen scrum certificaten. Met de invoering van het Agile Leadership certificaat, een gedeeltelijke ontmytisering van Agile en de aandacht die binnen IPMA aan Agile gegeven wordt, lijkt het tij zich eind 2018 voorzichtig te

In onderstaande kwantitatieve overzichten ziet u welke certificaten in 2018 zijn uitgereikt en hoe de aanmeldingen zich ontwikkelen.

Uitgegeven certificaten in 2018

Traject:	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec	Totaal
IPMA Level D	67	44	49	49	40	60	45	39	41	28	53	39	554
IPMA Level D hogescholen	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	22
IPMA C theorie	13	1	4	16	11	15	10	6	6	3	10	11	106
IPMA Level C assessment	4	5	7	0	7	3	3	1	1	5	1	3	40
IPMA Level B project	0	0	1	2	3	0	0	1	0	0	1	0	8
IPMA Level B programma	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
IPMA Level A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hercertificering IPMA Level D	6	10	9	13	4	4	5	5	1	3	6	0	66
Hercertificering IPMA Level C	6	6	8	9	8	4	16	9	4	4	8	9	91
Hercertificering IPMA Level B	1	3	4	6	1	3	3	3	2	5	0	1	32
Hercertificering IPMA Level A	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
IPMA PMO	17	6	14	5	27	4	8	5	5	2	19	4	116
IPMA Agile Leadership	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Totaal	127	75	96	100	101	94	90	70	60	51	108	67	1039
Cumulatief	127	202	298	398	499	593	683	753	813	864	972	1039	1039

Aantal aanmeldingen per maand

Traject:	jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec	Totaal
IPMA Level D	40	51	80	50	66	54	48	24	42	63	86	79	683
IPMA Level D hogescholen	0	2	0	0	0	0	0	0	0	11	0	13	26
IPMA C theorie	2	9	25	13	26	12	8	7	16	16	20	12	166
IPMA Level C assessment	7	8	1	4	1	0	4	7	2	7	8	7	56
IPMA Level B project	1	0	1	1	1	2	0	3	2	0	0	1	12
IPMA Level B programmamanagement	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
IPMA Level A	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	1	0	5
Hercertificering IPMA Level D	9	14	16	9	6	10	4	3	1	12	6	5	95
Hercertificering IPMA Level C	8	11	18	10	6	4	8	6	4	6	8	9	98
Hercertificering IPMA Level B	6	3	7	1	6	2	4	2	2	4	1	3	41
Hercertificering IPMA Level A	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
IPMA PMO	6	5	22	13	3	4	3	17	7	5	13	6	104
IPMA Agile Leadership	1	2	0	2	0	0	0	3	1	0	0	2	11
Totaal	81	105	171	103	115	88	82	72	77	125	143	137	1299
Cumulatief	81	186	357	460	575	663	745	817	894	1019	1162	1299	1299

Om verdere terugloop te stoppen en de opgaande lijn opnieuw in te zetten is een veelheid aan maatregelen en initiatieven uitgezet:

- Het in de markt zetten van het nieuwe certificaat Agile Leadership. Naast een voorzichtige groei in het aantal aanmeldingen en gecertificeerden, is het ook een visitekaart voor IPMA waarmee het aan kan tonen dat IPMA actueel en compleet is. De implementatie van Agile Leadership op IPMA-Level-c is gerealiseerd, uitbreiding naar level B is in volle gang.
- Daarnaast waren er acties nodig om een gezonde financiële basis te behouden en zijn er stevige kostenmaatregelen genomen om de terugval in omzet te compenseren.
- IPMA Certificeren Nederland genereerd nu 26 % aan nieuwe omzet (vergeleken met de oude omzet uit 2014)

- Het laatste kwartaal 2018 en de eerste maand 2019 zijn weer goed.
- Op internationaal niveau is IPMA Nederland zeer succesvol, mede door de inzet van Joop Schefferlie, directeur IPMA Certificeren Nederland
 - Er is inmiddels internationale acceptatie door IPMA van Agile Leadership
 - IPMA Certificeren Nederland heeft als eerste wereldwijd succesvol gevalideerd op basis van de IRC4 in januari 2018.
- In het kader van naamsbekendheid en het aanboren van nieuwe markten zijn er tal van acties geweest
 - Sinds eind 2017 zijn er maandelijkse bijeenkomsten over Agile Leadership en er is een uitgebreid vrijwilligersnetwerk rondom Agile Leadership onder leiding van John Hermarije namens IPMA Certificeren Nederland.
 - Via een samenwerking tussen IPMA Nederland en Compu'Train is een Masterclass over IPMA en Agile tot stand gekomen. Door de goede waardering zal deze Masterclass in 2019 herhaald worden.
 - De uitgifte van het boekje "Agile en hoe nu verder" kent veel aftrek en wordt zeer gewaardeerd, mede ook door plaatsing op de IPMA website en verspreiding via andere social media. Hans Fredriksz speelt hierin een grote rol.
 - Er was besloten om in 2018 een gedegen onderzoek te doen naar de certificeringsbehoeften in Nederland. Het is nog niet gelukt om de regie over dit onderzoek goed te laten landen. In 2019 zal een hernieuwde poging ondernomen worden.
 - De branchegroep Zorg & Welzijn heeft zich in 2018 verder ontwikkeld.
 - Er hebben verschillende brainstormsessies plaatsgevonden over het belang van Projectmanagement binnen de zorg en de specifieke competenties die zinvol zijn voor verandertrajecten binnen zorg en welzijn.
 - Er is een innige samenwerking ontstaan tussen de IPMA branchegroep, de zorggilde en de stichting Projectmanagement in de zorg.
 - Er is een speciale workshop gehouden voor en over Agile Leadership in de zorg
 - Op 29 mei heeft de branchegroep actief deelgenomen aan het Zorgcongres
 - Tijdens het jaarcongres van IPMA heeft ook Zorg en Welzijn aandacht gekregen
 - Op 5 november heeft IPMA zichzelf mogen presenteren tijdens een congres over veranderingen in de zorg i.s.m. IVN
- Sinds begin 2018 is er als vervolg op het Activiteiten Platform een soortgelijk initiatief onder de naam IPMA Connect opgezet met als doel kennisdeling en naamsbekendheid. Het streven is om 4x per jaar een IPMA Connect meeting te organiseren voor leden en niet-leden. In 2018 waren dit de bijeenkomsten "Projectmanagement en Blockchain" en een masterclass IPMA over projectmanagement en Agile
- In 2018 zijn er voorbereidingen gestart om met opdrachtgevers aan tafel te komen. Dit heeft geleid tot:
 - een (tijdelijke) samenwerking met BZK en een overleg met de Directeuren van alle overheidsdepartementen
 - Een samenwerking met Samenwerking Projectmanagement Overheid (SPO) in de vorm van overleggen over en weer, deelname aan het Spring Congres in het voorjaar 2018 en verdere samenwerkingsplannen in 2019
 - Hernieuwing van de contacten met UWV

Business Partners

Nadat in 2017 het contract met VDH Bestuurszaken is beëindigd stond 2018 in het teken van het consolideren van de relatie met de (3) bestaande Business Partners. Omdat 2 van de 3 contracten (KDW en Microsoft) in 2018 afliepen is in de eerste helft van het jaar met name energie gestoken in het her contracteren van deze 2 partners. Dat is gelukt. Het contract met Microsoft is verlengd tot 1 juli 2019. Het contract met KWD-projectmanagement is verlengd voor drie jaar.

In de 2^e helft van het jaar heeft met name Young Crew veel energie gestoken in het aantrekken van Business Partners voor hun 'PMC-event' op de parade in 2019. PMC staat voor Project Management Championship waar jonge projectmanagementteam, door middel van ingebrachte casuïstiek, met elkaar in competitie gaan en zo het beste PM-team van Nederland te worden. De winnaar vertegenwoordigd Nederland vervolgens in het Internationale event o.l.v. IPMA –International. De animo vanuit de markt is groot. Inmiddels hebben zich 4 partners aangeboden en ondersteunen dit initiatief.