



# Secretarieleel Jaarverslag 2019



*Betere Projecten voor een Betere Wereld  
We share, we learn, we benefit*

## **Voorwoord**

*Beste leden,*

*Dit Secretarieel Jaarverslag heeft betrekking op het kalenderjaar 2019 en is door de Secretaris van de IPMA-NL opgesteld. Vorm en inhoud van dit verslag zijn informatief. Dit verslag is mede tot stand is gekomen door de bijdragen van de andere bestuursleden.*

*Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,*

*Met hartelijke groet,*

*René Wessels*

*Waarnemend Secretaris*

*Penningmeester IPMA-NL*

## Inhoud

Inleiding.....	4
Bestuur, Secretariaat en leden .....	6
Ontwikkeling aantal leden .....	9
Portefeuilleverdeling .....	9
Events .....	10
Reeds geplande events voor 2020.....	11
IPMA Young Crew .....	13
Onderwijs & onderzoek .....	14
Marketing, Communicatie en Media .....	15
Certificeringen .....	20

## Inleiding

In dit Jaarverslag wordt een overzicht gegeven van de activiteiten van onze vereniging in het jaar 2019.

IPMA-NL is in 2019 nog steeds het grootste projectmanagement platform van Nederland waar individuen en organisaties werken aan duurzaam professionele groei. Een netwerkorganisatie die professionals en bedrijven/organisaties bij elkaar brengt en het kennisknooppunt is op het gebied van projectmanagement. IPMA-NL is onafhankelijk in haar opstelling ten aanzien van organisaties en methodieken en brengt toegevoegde waarde voor haar leden (organisaties en individuen).

IPMA-NL doet dit o.a. door het opzetten, onderhouden en uitbouwen van netwerken van, met en door professionals en organisaties in het vak, het ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek en het stimuleren van certificering van projectmanagers (ook programmamanagers, portfoliomanagers, PMO-ers). Daarnaast is IPMA-NL actief in het signaleren van nieuwe ontwikkelingen in het vak en het leggen van verbindingen met en tussen een breed scala aan bedrijven en branches waarin project- en programmamanagers actief zijn.

### **Missie:**

IPMA NL werkt aan “Betere Projecten voor een Betere Wereld” middels duurzame en voortdurende vak ontwikkeling en professionele groei van personen, projecten en organisaties, door het opzetten, onderhouden en ontwikkelen van een algemeen (h)erkend laagdrempelig projectmanagement (kennis)platform, waar vraag en aanbod en vraag en antwoord samen komen

IPMA NL is een transparante en bedrijfsmatig gezonde beroepsorganisatie, die opereert vanuit een wereldse oriëntatie, met een stevige verbinding met de buitenwereld

IPMA NL biedt individuen, projecten en organisaties een platform om te werken aan duurzame professionele groei. Dit doet IPMA NL door te inspireren met events en kenniscommunities, te professionaliseren met onderzoek en publicaties en te waarderen met certificering volgens internationaal erkende standaarden

Het bestuur van IPMA-Nederland werkt sinds 2015 samen met haar leden en business partners aan volgende strategie:

- IPMA NL wordt (h)erkend als het laagdrempelig projectmanagement (kennis)platform, waar vraag en antwoord en vraag en aanbod samen komen, als basis voor duurzame professionele groei van personen, projecten en organisaties, bijdragend aan 'betere projecten voor een betere wereld'.
- IPMA NL is een transparante en bedrijfsmatig gezonde vakorganisatie, die opereert vanuit een wereldse oriëntatie, met een stevige verbinding met de buitenwereld.

Betere projecten creëren aantoonbaar maatschappelijke relevante en duurzame toegevoegde waarde voor alle stakeholders. Deze projecten worden op transparante, integere wijze uitgevoerd door gepassioneerde mensen en resulteren in toegepaste innovatieve oplossingen..

Het zijn de experts die het verschil maken, waarbij (project)management faciliteert en de experts in de gelegenheid stelt hun expertise ten volle uit te nutten.

Betere projecten pakken de problematiek waarmee opdrachtgevers zich geconfronteerd zien holistisch, multidisciplinair aan, zonder blinde vlek of tunnelvisie. Vanuit deze samenhang en de daaruit afgeleide conceptuele blauwdruk wordt op iteratieve wijze, klein beginnend, snel lerend en waar mogelijk opschalend, met maximale interactie met alle stakeholders (inclusief de klant van de klant) in co-creatie en op transparante wijze gewerkt aan werkelijk duurzame oplossingen.

. De activiteiten worden door het bestuur gemanaged vanuit volgende bestuur portefeuilles:

- Secretariaat
- Financiën
- Certificering
- Business Partners
- Onderwijs en Onderzoek
- Marketing, Media en Communicatie
- Leden, bedrijfsleden en IPMA Community
- Events & Awards

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de belangrijkste ontwikkelingen en activiteiten van de bestuursportefeuilles.

#### **Kernpunten:**

- Ledental daalt .
- Individuele leden blijven elkaar versterken en zichzelf ontplooiën in een netwerk van door -of via- de vereniging georganiseerde activiteiten.
- Het 2019 jaarcongres is niet doorgegaan.
- Er is samenwerking gezocht met zusterorganisaties in Nederland. Als resultaat daarvan is het Onderzoekplatform Projectmanagement opgericht.
- IPMA NL gaat meer inzetten op online (website als centrale plek) en nog meer gericht op content (kennis).
- Voor certificering neemt het aantal inschrijvingen toe.
- IPMA-NL is financieel gezond
- Gestart met optimaliseren contracten en bedrijfsvoering

## Bestuur, Secretariaat en leden

In 2019 vergaderde het Bestuur in totaal 12 keer: voor reguliere bestuursvergaderingen (maandelijks). Tijdens de reguliere bestuursvergaderingen worden besluiten genomen over financiële aspecten, instellingsbesluiten behandeld en een brede variëteit van beeld-, oordeels- en besluitvormende zaken doorgenomen nodig voor de beleidsmatige en operationele besturing van de vereniging. In 2019 zijn 2 uitgebreide interne strategie-sessies gehouden. In 2019 hebben Fred Brons en Mimoun el Ouarti het bestuur verlaten en zijn er twee nieuwe bestuursleden (Annet Holtrop en René Wessels) geïnstalleerd.

**Marcel Vilain** (Voorzitter, Marketing Media en Communicatie)



Verandermanagement zit in het bloed van Marcel en men ziet hem als iemand met oneindige drive, scherpe focus en een mensgerichte aanpak. Hij is IPMA A gecertificeerd en werkt voor een organisatie die zich volledig richt op het realiseren van succesvolle projecten. Naast het uitvoeren van deze projecten zal hij zich als IPMA bestuurslid gaan focussen op het verder uitdragen en ontwikkelen van het vakgebied. Een van zijn speerpunten is het duidelijker positioneren van het vak en de vereniging zodat de toegevoegde waarde van IPMA voor iedereen duidelijk wordt.

**John Mentink** (Secretaris)



John Mentink is werkzaam als directeur HRM en Kwaliteit bij de Mosadex groep. John is IPMA D en IPMA PMO gecertificeerd. Verder is hij al ruim 10 jaar lid van de vereniging IPMA-NL en binnen de Mosadex organisatie actief op gebied van projectmanagement. John heeft al ruim 10 jaar ervaring als project en programma manager van strategische transitie projecten. Verder is er door hem binnen Mosadex groep een opleidingsprogramma opgezet in samenspraak met ICM met als doel ontwikkeling van projectmanagement competenties en ter voorbereiding op IPMA certificering (D, C en PMO). Ook heeft hij de ISO 21500 richtlijn gebruikt bij de opzet van het projectmanagement systeem en het PMO-systeem binnen de Mosadex groep. Beide systemen zijn vormgegeven in de kwaliteitsoftware van Mosadex groep (MosaQuality). De systemen worden steeds meer de leidraad voor projecten en projectmanagers binnen Mosadex.

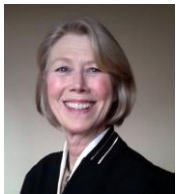
De uitvoerende taken van het secretariaat worden op professionele wijze afgehandeld door Goede Organisatie.

**Steven Nijhuis** (Onderzoek & Onderwijs)

Steven Nijhuis heeft wiskunde gestudeerd in Eindhoven en is sinds 1989 in verschillende hoedanigheden met projecten en projecten leiden bezig geweest. Zijn achtergrond behelst de zware industrie, bouw- en constructie, kwaliteitszorg en onderwijs. Sinds 2005 is hij werkzaam bij de Hogeschool Utrecht. Hij heeft daar functies bekleed als projectleider, manager, docent en onderzoeker. Op dit moment doet hij onderzoek naar het leren van projectmanagement.

**Ans Oude Geerding** (Professie & Certificering)

Ans is eigenaar van Alef Projects en houdt zich bezig met advisering, training en coaching op het gebied van IPMA, portfolio-, programma- en projectmanagement van personen en organisaties. Ze heeft 20 jaar als projectmanager bij KPN gewerkt en werd daarna bij Capgemini certified trainer. IPMA, dat gebaseerd is op competenties die nodig zijn om veranderingen succesvol te begeleiden, is volgens haar het meest veelzijdig en volledig. Om die reden zet zij zich graag en met overgave in voor de vereniging.

**Annet Holtrop** (Leden en IPMA Community)

Sinds 1988 werkt Annet Holtrop in de IT en ruim 20 jaar in project- en verandermanagement. Het kenmerk van haar ervaring is het leiden van teams in verschillende landen; zij heeft in Europa, het Caribische gebied, Rusland en Zuid Afrika gewoond en gewerkt. Na terugkomst in Nederland heeft Annet als Manager Innovatie bij het Nederlands Loodswezen gewerkt. Zij is in 2008 bij Achmea in dienst getreden als senior projectmanager en heeft de rol van Manager IT Development bij SyntrusAchmea Real Estate & Finance vervuld. Annet wil zich, naast het managen van projecten, ook op een andere manier met het vak projectmanagement bezig houden en kennisoverdracht en actief lid zijn van het kennisplatform geeft daar vorm aan. Het boeien en binden van leden en nieuwe leden door een duidelijker toegevoegde waarde van het IPMA is een van de speerpunten waar Annet zich op gaat focussen

## René Wessels (Penningmeester)



René is een actief met het leiden van projecten sinds 1987. Ik heb verschillende methodieken zien ontstaan en zien ontwikkelen. Ik werkte bij een bedrijf waar een collega mij vertelde: "Een serieuze projectmanager is lid van de beroepsvereniging voor projectmanagement, IPMA". Dit trok mij over de grens en werd lid. Het gesprek vond plaats in 1997. Sindsdien ben ik actief binnen IPMA.

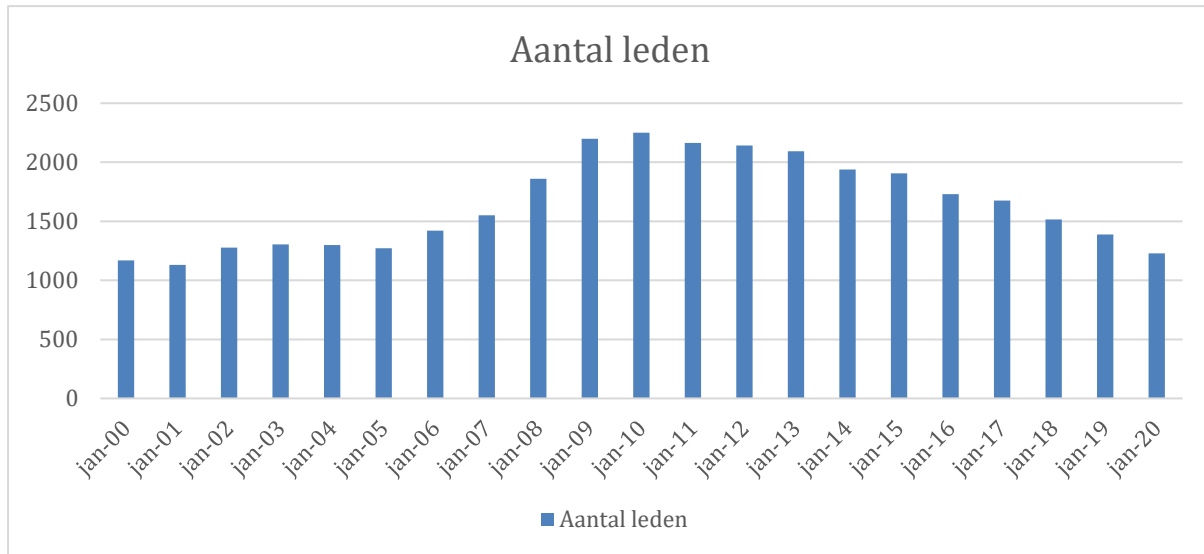
Zijn sterke kanten liggen op het structureren en realiseerbaar maken van complexe of gestrande situaties. Hij treed daarbij op als teamspeler waarbij het treffen van impopulaire maatregelen niet wordt geschuwd. Hij functioneert op IPMA B niveau en is PMI PMP en Prince 2 gecertificeerd alsook MSP. Als programmamanager vervult hij bij voorkeur opdrachten waarbij zelfstandigheid, professionalisering, teambuilding en creativiteit als sleutelwoorden gelden. Hij integreert inhoudelijke business gerelateerde aspecten van de projectdoelstelling in de (project) aanpak.

Alles wat we binnen IPMA ondernemen moet in het belang zijn van de bestaande leden en nieuwe leden. Dit betekent dat hij zich gaat inzetten om de vereniging financieel gezond te houden en ga werken aan de naamsbekendheid van IPMA. Dit alles met de leden in het achterhoofd.

De uitvoerende boekhoudkundige taken worden verzorgd door de administrateur die werkt voor de Goede Organisatie.



## Ontwikkeling aantal leden



Het ledental staat al jaren onder druk. Per 1-1-2019 waren er 1436 leden. Per 1-1-2020 is het ledenaantal gezakt naar 1217 leden.

De daling van het aantal leden is mede gekomen doordat een aantal wanbetalers is geroyeerd. (36 leden)

## Portefeuilleverdeling

De bestuur portefeuilles zijn in 2019 opnieuw verdeeld:

Voorzitter Marketing & Communicatie, Business Partners – Marcel Vilain

Secretaris & Functionaris Gegevensbescherming – John Mentink

Penningmeester – René' Wessels

Leden, Communities & Bedrijfsleden – Annet Holtrop

Onderzoek & Onderwijs – Steven Nijhuis

## Events

### Evenementen

#### Projectmanagementparade 2019

De 2019 PMP werd voor derde keer in Den Bosch gehouden. Het aantal bezoekers was 280. Tijdens de PMP heeft nationale finale van de Project Management Championship voor de Young Crew plaatsgevonden. Het winnende team heeft deelgenomen aan de internationale finale in Duitsland.

#### 40-jarig Jubileumfeest

In november is het 40-jarig jubileum van IPMA-nl gevierd met een feest in de Heineken Experience. Tijdens het feest zijn de awards uitgereikt.

#### Overige evenementen 2019:

Voor het organiseren van events is de samenwerking met BPUG tot stand gekomen. Georganiseerde sessies worden wederzijds gepubliceerd en onder de aandacht gebracht, waar mogelijk worden events gezamenlijk georganiseerd.

De onderstaande events zijn door IPMA-nl georganiseerd:

Periode	Activiteit	# deelnemers	Doelgroep
Februari	Event: Wake-up Call	55	D1 t/m D4
Maart	Meeting: PM in de Zorg	4	D1
April	PM-Parade incl. PMC (YC)	280	YC D1 t/m D4
	Sessie: SCRUM organisatie breed ism MoC	36	D3/4
	Workshop jaarplanning D1 t/m D4	12	D1 t/m D4
Mei	Opstarten : veranderweekend ism MoC	3	D3/4
Juni	Waterval+Agile onder een dak ism MoC		D3/4
September	Pesten op de Werkvloer	36	
November	Event: Glorieus Falen	30	D1 t/m D4
	Masterclass: ProjectManagement in Zorg & Welzijn	20 ( exclusief)	D1 t/m D4
	Strategische Ronde Tafel -Overheid	volgt	D3/4
	40 jarige jubileum feest	volgt	
December	Masterclass: Agile & LEAN Leadership	16	D3/4
	YC event : Artificial Intelligence	Volgt nog	D1 t/m D4

Framework voor komende 3 jaren:

Voor de communicatie naar leden en het organiseren van events is een framework opgesteld. Dit framework wordt met ingang van 2020 in gebruik genomen en het voornemen is dit circa 3 jaren gelijk te houden.

Schematisch weergegeven:

Communicatie & Events	Q1	Q2	Q3	Q4
Awards				x
Website	Permanent			
Projectie	Digitaal	Digitaal	Digitaal	Papier
Nieuwsbrief	3	3	3	3
Specifieke Acties	Wanneer het actueel is			
Community Bijeenkomsten	On Demand (minimaal 1 per maand)			
Masterclasses	2	2	2	2

## Reeds geplande events voor 2020

Voor 2020 worden de events conform het hiervoor genoemde schema georganiseerd. Daarnaast worden de sessies in samenwerking met BPUG georganiseerd.

Onderstaand de reeds geplande events voor 2020:

DATUM	Activiteit	# deelnemers	Doelgroep
Januari	IPMA Nieuwjaarsborrel	32	D1 t/m D4
	BPUG event Nieuwjaarsborrel		D1 t/m D4
	ISO-bijeenkomst: ISO voor Projecten		D3/4
	Masterclass: Data-science toegepast in de projecten-praktijk ism Computrain		D3/4
	Masterclass : Agile Besturing: voor de verandering.	25	D3/4
	BPUG Van goed idee naar 400 projecten tegelijk, hoe krijg je grip?!		
	Masterclass: Artificial Intelligence ism Computrain		D3/4
	YC-event: Gebruik jij al VR in je projecten?		D3/4
Februari	CoP Faciliteren		D3/4
	Community Sessie ism MoC: Als een vis in het water.		
	`Bridging The GAP: Agile Leadership Seminar		D1 t/m D4
Maart	Masterclass: Agile & LEAN leadership		D3/4
Oktober	Symposium in samenwerking met PMI en Agile Consortium		

## Awards:

De PM Award uitreiking maakte dit jaar onderdeel uit van het jubileumfeest dat gehouden werd ter viering van het 40-jarige bestaan van IPMA NL.

Er werden prijzen uitgereikt in de categorieën:

- IPMA-NL Projectmanager van het jaar
- IPMA-NL Young Projectmanager van het jaar
- IPMA Agile Leader van het jaar

De winnaar van het IPMA NL Young Projectmanager van 2019 is door IPMA NL voorgedragen als kandidaat voor de Internationale Award in 2020

Het niveau van de IPMA Agile Leader moet nog groeien aldus de jury. Om die reden werd dit jaar de Gouden Award niet uitgereikt

- Dutch PM Master Award (in samenwerking met PMI-NL chapter)

## IPMA Young Crew

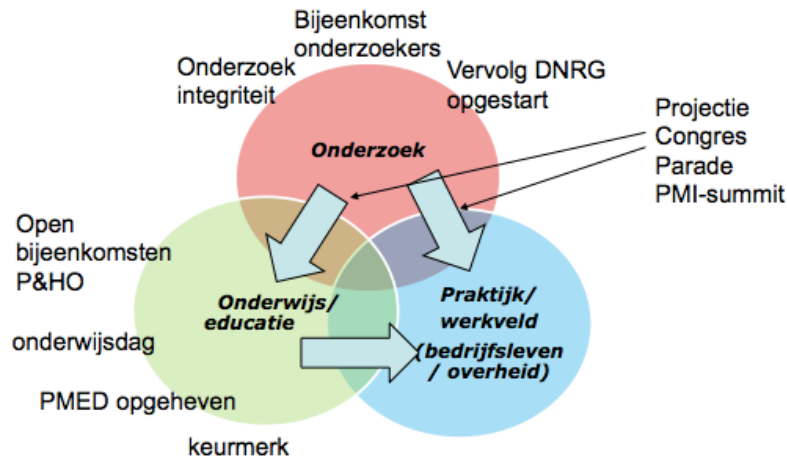
De IPMA Young Crew heeft ook dit jaar de internationale competitie Project Management Championship (PMC) naar Nederland gehaald. De deelnemende teams bestaan uit studenten van de hogescholen en universiteiten. Er zijn vele inspirerende kennisbijeenkomsten en bedrijfsbezoeken georganiseerd.

Onderstaand een overzicht van de IPMA Communities die in 2019 bijeenkomsten organiseerden:

DATUM	IPMA Community	# deelnemers	Doelgroep
Februari	Community Sessie :YC Duurzaam PM	12	YC
Maart	Community Sessie YC: Stakeholder Game	16	YC
	Community Sessie: vergroot veranderkracht ism MoC	18	D3/4
	Opstarten Community regio Oost	4	D1 t/m D4
	Opstarten Community Coaching for Projectprofessionals	5	D3/4
April	Community Sessie: Faciliteren	6	D 3/4
Mei	Community Sessie: Strategisch PMO	8	D3/4
Juni	Community Sessie: Faciliteren	6	D3/4
	Community Sessie: Agile Tooling	34	D3/4
	Community Sessie: Executive meeting MSFT design thinking	10	D4
	Community sessie: YC Accelerated Learning	20	YC
Augustus	Community Sessie: Coaching for professionals	4	D1 t/m D4
September	Community Sessie: Strategisch PMO	9	D4
Oktober	Community sessie: PMO-maturity CUBE model bij Sodexo	12	D1 t/m D4
November	Community Sessie ism MoC: Veranderwet en omgevingsleemniscaat	25	D3/4
	Community Sessie: YC bij Improven	17	D3/4
December	Community sessie ism MoC: Wendbaar en integrerend samenwerken in de keten	Volgt nog	D3/4

## Onderwijs & onderzoek

Onderwijs & onderzoek vormen een essentieel fundament voor toekomstige professie-ontwikkeling. Een goede onderzoeks- en onderwijsinfrastructuur is een de basis voor de verdere ontwikkeling van het vakgebied projectmanagement en de mensen die er in werkzaam zijn en is een randvoorwaarde voor de erkenning van projectmanagement als professie. IPMA wil als kennisplatform onderzoek stimuleren en onderzoekers en praktijkveld bij elkaar brengen. Daarnaast streeft IPMA naar verbetering en verbreding van het onderwijs in projectmanagement.



Het Onderzoeksplatform Projectmanagement is een samenwerkingsverband van PMI Netherlands Chapter, IPMA Nederland en onderzoekers van verschillende universiteiten en hogescholen, opgericht om het onderzoek naar projectmanagement in Nederland te versterken. De reguliere bijeenkomst van onderzoekers bleek telkens dezelfde geïnteresseerden te trekken. In 2019 is gewerkt aan een nieuwe opzet die in 2020 moet worden geëffectueerd, met uitreiking van de onderzoeksawards, presentaties van onderzoekers voor de community en de mogelijkheid van een publieksprijs.

Het aantal keurmerkhouders blijft stabiel, en Nederland is voorloper in de overgang naar ICB4. Daarnaast zijn er twee bijeenkomsten met de keurmerkhouders geweest. Men is tevreden over de kwaliteit van de audit. Internationaal is er echter beweging naar een grotere opzet van het keurmerk (ook voor deelopleidingen en vaardigheidstrainingen). De keurmerkhouders in Nederland twijfelen aan de mogelijkheden daarvoor. Zeker in combinatie met de mogelijkheden van CCT-certificering.

## Marketing, Communicatie en Media

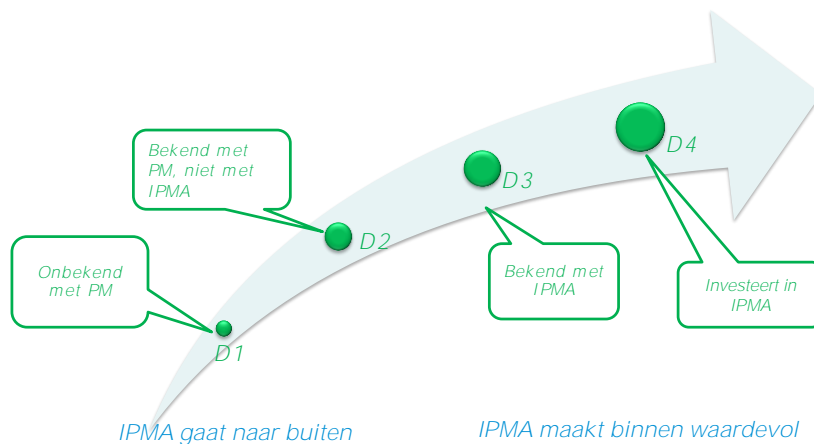
Bij deze portefeuille gaat het om IPMA NL te profileren zowel binnen als buiten de vereniging. Wij bieden professionals en organisaties een platform voor professionele groei. Dat doen we door te inspireren met onze events en kenniscommunities, door vakontwikkeling met publicaties en onderzoek en door het waarderen van excellence met certificering volgens internationale standaarden voor professionals, projecten en organisaties. Kortom het draait bij het kennisplatform van IPMA NL om: Kennis en Netwerk.

### Doelgroepen

Om deze communicatiedoelstelling verder in te kunnen vullen gebruiken we sinds 2019 onderstaande doelgroepen.



Maximaal mobiliseren van het hele projectmanagement ecosysteem



5

### Partners

Ook in 2019 was Signum (per oktober 2019 SGNM) onze marketing, communicatie en media partner. Van Doppen media was in 2019 verantwoordelijk voor de opzet en exploitatie van “De Projectie”. Van Doppen heeft in de loop van het jaar aangegeven niet verder te willen met de samenwerking en het contract per Q2 2020 op te zeggen. Met SGNM zijn inmiddels afspraken gemaakt om de continuïteit van de Projectie te waarborgen.

### 40 Jubileumjaar

In 2019 bestond IPMA.NL 40 jaar. Daarom is er voor 2019 extra budget en inspanning geleverd om nieuwe en bestaande bijeenkomsten extra feestelijk te maken. Deze extra's waren met name te zien tijdens het “kick-off event”, de Parade en het Feest.

## ***Projectbanen.nl***

Projectbanen.nl jaarverslag 2019

	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Inkomsten totaal	31.024,00	35.577,90
Kosten totaal	28.800,00	36.457,31
<b>Resultaat</b>	<b>2.224,68</b>	<b>-879,41</b>

De omzet uit Projectbanen is in 2019 gestegen met bijna 15% gestegen. De kosten met ruim 26%. Dat laatste zit met name in het feit dat er meer tijd en geld is gestoken in het aanjagen van het aantal bezoekers op het platform door middel van online marketing. Dit heeft ertoe geleid dat het aantal mensen dat kennis heeft genomen van Projectbanen.nl in 2019 flink is gegroeid:

<b>Websiteprestaties volgens Google Analytics</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Unieke gebruikers van de website	38.742	63.824
Waarvan nieuwe gebruikers	37.907	62.794
Terugkerende bezoekers	835	1.030
Aantal sessies	56.102	81.178

Deze tweede tabel maakt niet alleen duidelijk dat we er goed in zijn geslaagd om nieuwe bezoekers naar de website te trekken, maar ook dat het aantal terugkerende bezoekers beperkt is. Op zich is dat bij een vacatureportal geen vreemd patroon (er zijn maar weinig mensen ieder jaar opnieuw op zoek naar een andere job).

### ***highlights per communicatie-uiting in 2019.***

#### **Nieuwsbrief**

- Maandelijks verstuurd, 12 keer in totaal;
- 8927 geabonneerden (op 14-01-20);
- Gemiddelde open rate: 18-19%
- Gemiddelde click rate: 2,5%
- Bestaand uit blogs, aankondigingen, nieuws uit de vereniging en van het bestuur, vacatures en een evenementenkalender.
- De bovenste berichten worden gemiddeld vaker aangeklikt dan berichten onderaan de nieuwsbrief.

Gedurende het jaar hebben we gewerkt aan het verbeteren van de nieuwsbrief door middel van tests en onderzoeken, o.a.:

- Het toevoegen van emoji's aan de onderwerpregel levert betere resultaten;



- Call to Actions zijn beter vormgegeven;
- Het type onderwerpregel: quotes of onderwerpen benoemen.

### Direct mailings

- Totaal verstuurd in 2019: 26 direct mailings
- Gemiddelde open rate: circa 30%
- Gemiddelde click rate: circa 4-5%
- Best presterende direct mailings:
  - IPMA Executive Community Dialoog Sessie (open rate 58,6% - 18,6% clicks)
  - Kick off jubileumjaar IPMA-NL (51% open rate - 9,1% clicks)
  - Coaching voor project professionals (open rate 46% - 10,4% clicks)
  - Kandidaat bestuursleden ALV april 2019 (open rate 43,2% - 12,8% clicks)
  - Uitnodiging Nieuwjaarsborrel (open rate 36,6% - 8,1% clicks)

Niet alle mailings worden naar de 8927 geabonneerden verstuurd. Er zijn een aantal communities/groepen met een eigen mailinglijst waardoor de open rate en click rate automatisch een stuk hoger liggen dan bij direct mailings die naar iedereen worden verzonden (meer betrokkenheid). Er wordt duidelijk benoemd vanuit welke community de berichtgeving komt om duidelijk te maken dat het om sponsor mailings gaat. In 2020 blijven we met de onderwerpregel testen.

### Social media

- Januari 2019 statistieken:
  - Twitter: 1.516 volgers
  - LinkedIn: 79 volgers
  - Facebook: 375 likes, 375 volgers
- December 2019 statistieken:
  - Twitter: 1.686 volgers
  - LinkedIn: 185 volgers (toename van 106!)
  - Facebook: 387 likes, 399 volgers

Steeds vaker taggen (benoemen) we de schrijver van een blog of artikel in de social berichten die hierover worden verspreid. Hierdoor kan de desbetreffende persoon het bericht eenvoudig terugvinden en delen in zijn of haar netwerk. Dit zorgt uiteindelijk voor een toename in het bereik en de interactie. De interactie is via Twitter het grootst, gevolgd door LinkedIn, dan Facebook.

### Website

- Januari 2019 statistieken:  
Website gebruikers januari 2019: 3.350  
Paginaweergaven januari 2019: 9.423
- December 2019 statistieken:  
Website gebruikers december 2019: 3.125  
Paginaweergaven december 2019: 14.348

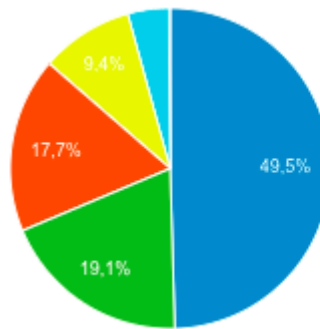
Ondanks dat het aantal gebruikers iets achteruit is gegaan gedurende het jaar, zijn de paginaweergaven juist flink gestegen. De verwijzingen vanuit de mailings en social media hebben een positieve bijdrage geleverd aan het aantal paginaweergaven in 2019.

### Topkanalen

Onderstaand cirkeldiagram geeft het verkeer op de IPMA-NL website weer in 2019. Het grootste percentage bereikt IPMA-NL organisch, gevolgd door direct verkeer, e-mail verkeer.

- De meest bezochte pagina's in 2019:

- [Home:](#)  
3.212 sessies
- [Freemium-2 cover:](#)  
326 sessies
- [Artikel bekroning IPMA agile leader:](#)  
273 sessies
- [Artikel Projectpurpose creating adaptive leadership:](#)  
243 sessies



- Organic Search
- Direct
- Email
- Referral
- Social
- (Other)

## Projectie

Projectie, het vakblad van IPMA-NL, heeft in 2019 een ingrijpende verandering ondergaan. Op 29 maart 2019 verscheen voor het eerst de vernieuwde, digitale versie. Voor die tijd werd het blad elke twee maanden, zes keer per jaar, in printvariant verstuurd naar alle leden van IPMA-NL en 27 lezers met enkel een Projectie-abonnement. De nieuwe variant verschijnt maandelijks in twee versies (9 keer in 2019):

- Een Premium-versie; voor leden van IPMA-NL en de abonnees. Zij krijgen toegang tot twee extra Premium-artikelen; 1180 geadresseerden (op 14-01-20).
- Een Freemium-versie; vrij toegankelijk, wordt verstuurd naar alle mensen die zich hebben ingeschreven voor de nieuwsbrief van IPMA-NL; 7747 geadresseerden (op 14-01-20).
  - Mailings Freemium: Open rate gemiddeld 22,7% - Click rate gemiddeld 2,4%
  - Mailings Premium: Open rate gemiddeld 38,7% - Click rate gemiddeld 9,9%

De gemiddelde Nederlander ontvangt flink wat e-mails per dag (tussen de 40 en 70 e-mails). Dit zorgt voor grote concurrentie in de mailbox. Desondanks presteren de Freemium mailings ongeveer gelijk aan het gemiddelde en presteren de Premium mailings zelfs bovengemiddeld goed. (Zie [dit onderzoek](#) voor meer informatie.)

Uitgangspunt is en blijft dat Projectie een kwalitatief projectmanagement vaktijdschrift is. In de nieuwe versie is zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de mogelijkheden die een digitaal platform biedt: interactiemogelijkheden (zoals reageerbuttons), video's, links naar andere relevante (externe) informatie en de IPMA-website.

- De meest bezochte pagina's Freemium 2019:
  - [/freemium-2019-2/cover/](#) Paginaweergaven: 1.035
  - [/freemium-2019-3/rewind/](#) Paginaweergaven: 465
  - [/freemium-2019-6/tooling/](#) Paginaweergaven: 424
- De meest bezochte pagina's Premium 2019:
  - [/premium-2019-2/cover/](#) Paginaweergaven: 603
  - [/premium-2019-2/hart-voor-het-vak-premium/](#) Paginaweergaven: 352
  - [/premium-2019-5/al-doende-premium/](#) Paginaweergaven: 266

## Snelle reactiemacht

In 2019 zijn er drie bijeenkomsten omtrent de IPMA Snelle Reactiemacht (werktitel) geweest. Op 3 juni, 16 juli en 15 oktober kwam een groep IPMA A'ers en IPMA B'ers bij elkaar onder leiding van Marcel Vilain (voorzitter IPMA-NL) en Arie van Loopik (directeur van SGNM).

Doel van de Snelle Reactiemacht is om de toegevoegde waarde van gecertificeerde project- en programmamanagers onder de aandacht te brengen en de vereniging meer bekendheid te geven. Tijdens de verschillende sessies is gewerkt aan het vormgeven daarvan. Tijdens de laatste bijeenkomst op 15 oktober werd besloten dat er een try-out wordt georganiseerd, door en samen met experts binnen IPMA-NL. Zo wordt uitgevonden of de bedachte opzet werkt, of er aanpassingen nodig zijn en hoe we het concept kunnen uitbouwen. Begin 2020 wordt daarvoor een nieuwe bijeenkomst georganiseerd.

### *Business Partners*

In 2019 starten we met 3 Business Partners, KWD, Van Aetsveld en Microsoft. Het contract met Aetsveld loopt in 2019 af en wordt niet verlengd. Aetsveld geeft aan dat er onvoldoende toegevoegde waarde uit de samenwerking is gekomen. Het contract met Microsoft heeft een termijn van 12 maanden, dus ook dat contract loopt af in 2019. Microsoft geeft aan dat men onvoldoende toegevoegde waarde ziet in het continueren van de bestaande manier van se=samenwerken. Na enkele gesprekken wordt een mooie afspraak gemaakt. Microsoft zal de Young Crew voor 12 maanden gaan sponsoren. Het contract met KWD loopt nog door, in het evaluatie gesprek wordt duidelijk dat ook KWD vraagtekens heeft bij de continuering van de samenwerking. Een en ander zal in 2020 verder geëvalueerd worden.

## Certificeringen

De in 2017 ingezette daling van aanmeldingen en gecertificeerden heeft aangehouden tot het laatste kwartaal van 2018. De daarna ingezette stijging wordt geheel 2019 gecontinueerd

Oorzaken:

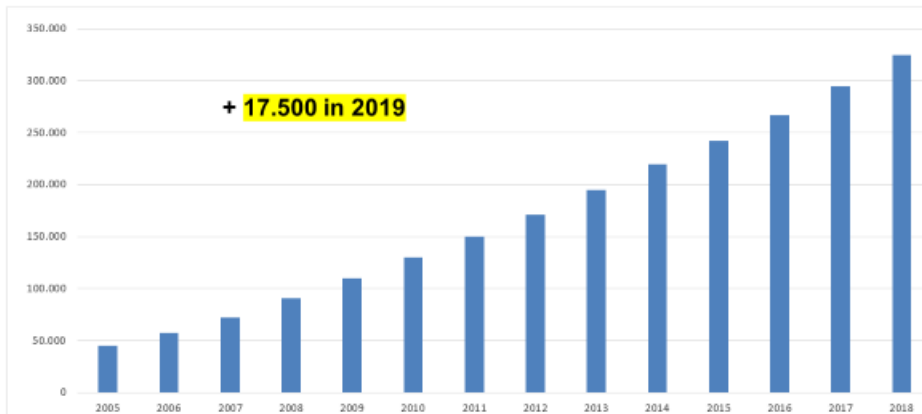
1. Een gedeeltelijke verzadiging in de hausse aan agile certificering
2. De bewustwording dat Scrum en de invoering van Agile als methode en niet als mindset, in de praktijk aantonen dat dit niet het gewenste wondermiddel oplevert
3. De invoering van het IPMA Agile Leadership Certificaat laat zien dat IPMA en Agile geen tegengestelde bewegingen zijn
4. Er is veel effort gestop in het benaderen van relevante partijen om bij hen nut en noodzaak van IPMA Certificering onder de aandacht te brengen. Dit is zowel door IPMA Certificering BV als door IPMA NL opgepakt
5. Een onderzoek dat door studenten van de Hoge School van Utrecht (in opdracht van IPMA NL) is uitgevoerd in 2020, laat zien dat de markt IPMA als waardevol beschouwd, vooral door haar veelomvattendheid, Softskills en bewezen vaardigheden.

In onderstaande kwantitatieve overzichten ziet u de ontwikkeling van uitgereikte certificaten en aanmeldingen voor certificering tussen 2016 en 2019.

### Growth of the total number of certificates



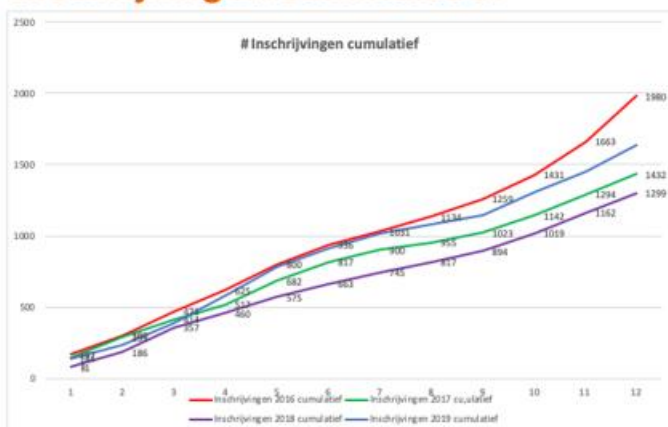
## Growth of the total number of certificates



1

IPMA

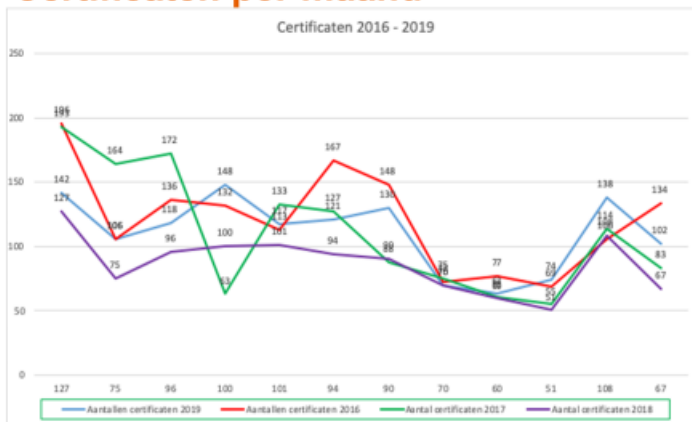
## Inschrijvingen cumulatief



4

IPMA

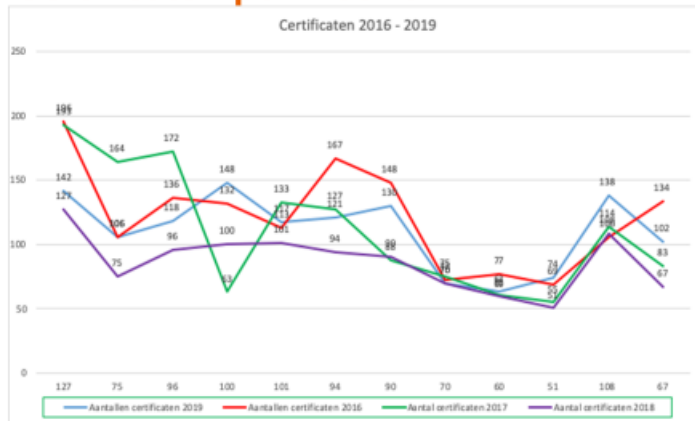
## Certificaten per maand



5

IPMA

## Certificaten per maand



5

IPMA

De acties die uitgezet zijn om verdere terugloop te stoppen en de opgaande lijn te continueren zullen worden doorgezet in 2020, gekoppeld aan nieuwe initiatieven:

- Naast het nieuwe certificaat Agile Leadership C-level, zal men zich vanaf 2020 ook voor de levels A, B en D IPMA Agile Leadership certificaat kunnen certificeren.
- Door de kostenmaatregelen die binnen IPMA Certificering zijn genomen en de aantrekkende markt is er weer sprake van een gezonde financiële basis.
- Op internationaal niveau is IPMA Nederland nog steeds zeer succesvol, vooral ook door de inzet van Joop Schefferlie, directeur IPMA Certificeren Nederland nu gekozen tot Vice President.

### Professie en naamsbekendheid

- In het kader van naamsbekendheid en het aanboren van nieuwe markten zijn er tal van acties geweest
  - Er is onderzoek gedaan naar de positie van IPMA en Certificering
  - Er wordt verder gewerkt aan de nieuwe potentiële markt van Zorg en Welzijn. Uitgangspunt is dat IPMA NL streeft naar "Betere projecten voor een betere wereld". De aanname van IPMA NL is dat er veel besparing binnen de zorg mogelijk is door een betere aanpak van de vele veranderingen die binnen de zorg plaatsvinden. Bovendien verwacht IPMA NL betere zorg en minder frustraties.
    - Er is een onderzoek opgestart naar de beste aanpak voor veranderingen binnen streekziekenhuizen. IPMA NL treedt op als Opdrachtgever. Eind 2020 wordt het eindrapport opgeleverd
    - De zorggroep binnen IPMA werkt aan verdere vormgeving. De ambitie is om een certificaat specifiek voor de zorg uit te brengen. Onderzoek moet eerst aantonen of hieraan behoefte is.
  - In 2019 werden vele masterclasses georganiseerd in het kader van kennisdeling. Deze inspanning zal in 2020 voortgezet worden.
- In 2020 zal er vervolg gegeven worden aan de IPMA-Connect meetings in aanvulling op de masterclasses.
- In 2019 bleek dat het nog steeds moeilijk is om echt met opdrachtgevers van projecten en programma's aan een tafel te komen. De ambitie is om de effort van IPMA NL in 2020 toch voort

te zetten via verschillende activiteiten en initiatieven. De inbreng van het opdrachtgevend management is en blijft van belang om succesvol te zijn.